



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK
PROGRAM STUDI / PRODI MAGISTER MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
Manajemen Strategi	MM24202	Wajib	3	2	11 Agustus 2025
Otoritasi	Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka Prodi
	 (Dr. Fenty Fauziah, M.Si., Ak., CA)		 (Dr. Bun Yamin, S.E., M.Si)		 (Dr. Fenty Fauziah, M.Si., Ak., CA)
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI		CPMK		
	CPL 1: Mampu mengembangkan ilmu pengetahuan, teori serta kerangka konseptual secara berkelanjutan dalam praktik manajemen dan bisnis (<i>continuance improvement</i>). CPL 2: Mampu menyelesaikan masalah organisasi melalui kajian manajemen dan bisnis dengan pendekatan inter dan atau multi disiplin (<i>problem solver</i>). CPL 3: Mampu membangun, mengembangkan, dan menggunakan jejaring dalam dunia bisnis dan manajemen (<i>networking competence</i>). CPL 5: Mampu mengelola organisasi bisnis dengan menerapkan ilmu, teori, serta kerangka konseptual manajemen dan bisnis agar selalu proaktif-adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnisnya dan bermanfaat bagi kepentingan masyarakat. CPL 6: Mampu berpikir inovatif (<i>innovative thinking</i>) dan berkarakter inspiratif saat bertindak dalam praktik manajemen dan bisnis		CPMK-1: Mahasiswa mampu menjelaskan, mengkritisi, dan mengembangkan teori serta kerangka konseptual manajemen strategik dalam konteks bisnis dan organisasi, sebagai bagian dari pengembangan ilmu secara berkelanjutan CPMK-2: Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan organisasi secara komprehensif dengan menggunakan pendekatan manajemen strategik yang interdisipliner maupun multidisipliner, serta menawarkan alternatif solusi yang aplikatif sesuai CPMK-3: Mahasiswa mampu membangun dan memanfaatkan jejaring strategis (<i>networking competence</i>) untuk mendukung perumusan serta implementasi strategi bisnis dan manajemen CPMK-4: Mahasiswa mampu merancang strategi pengelolaan organisasi yang proaktif dan adaptif terhadap dinamika lingkungan eksternal, sehingga organisasi mampu menciptakan keberlanjutan dan memberikan manfaat bagi masyarakat CPMK-5: Mahasiswa mampu menunjukkan pemikiran inovatif (<i>innovative thinking</i>) dalam perumusan strategi serta berperan inspiratif dalam kepemimpinan strategis. CPMK-6: Mahasiswa mampu mengimplementasikan implementasi bisnis strategi berbasis Balanced Scorecard dengan dukungan teknologi informasi. CPMK-7: Mahasiswa mampu mengevaluasi dan menilai capaian strategi dan program perusahaan		

Korelasi CPL Terhadap CPMK

	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 5	CPL 6
CPMK-1	√				
CPMK-2		√			
CPMK-3			√		
CPMK-4				√	
CPMK-5					√

Korelasi CPL Terhadap Teknik Penilaian

	Observasi	Partisipatif	Unjuk Kerja	Tes Tertulis	Tes Lisan	Angket	Total Bobot Penilaian
CPMK-1		15%	85%				100%
CPMK-2		30%	70%				100%
CPMK-3			100%				100%
CPMK-4		30%	70%				100%
CPMK-5		35%	65%				100%
Bobot MK		35%	65%				100%

Penilaian Akhir = Aktivitas Partisipatif (35%) + Unjuk Kerja (65%)

Deskripsi Singkat MK

Mata kuliah ini membahas konsep, kerangka kerja, dan praktik manajemen strategik yang digunakan untuk menganalisis, merumuskan, mengimplementasikan, dan mengevaluasi strategi dalam organisasi bisnis maupun non-bisnis.

Pokok Bahasan

1. BK 8. Manajemen Strategik.
2. BK33. Perencanaan Strategis dalam Organisasi Islam
3. BK34. Tantangan dan Tren Terkini dalam Manajemen
4. BK35 : Pengelolaan Perubahan dan Inovasi.
5. BK38. Implementasi Strategi dan Pengendalian

Pustaka

Utama

- [U1] Fahrudin, M. M. (2023). *Manajemen operasional: Teori dan praktik*. Wawasan Ilmu.
 [U2] Pebrianti, T., et al. (2024). *Buku ajar manajemen operasional*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
 [U3] Ernawati, E., et al. (2022). *Manajemen operasional*. PT. Global Eksekutif Teknologi.

	Pendukung [P1] Bismala, L., et al. (2024). <i>Manajemen operasional: Konsep dan praktik (Edisi revisi)</i> . Perdana Mulya Sarana. [P2] Amsari, S., & Barus, D. S. (2023). <i>Buku ajar manajemen operasional</i> . UMSU Press. [P3] Harsanto, B. (2017). <i>Dasar ilmu manajemen operasi</i> . Unpad press.
Dosen Pengampu	1. Dr. Bun Yamin, S.E., M.Si 2. Prof. Rushami Zien
Mata Kuliah Syarat	-

Mg Ke-	Sub CP-MK	Indikator	Teknik & Instrumen Penilaian	Bentuk Pembelajaran ; Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran
				Luring	Daring	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(6)
1	CPMK 1 : 1.1 Mampu menjelaskan konsep dasar manajemen strategik, 1.2 Mampu menjelaskan hirarki strategi, serta model deskriptif 1.3 Mampu menjelaskan manajemen strategik dan penerapannya dalam organisasi.	1. Ketepatan mengidentifikasi konsep dasar manajemen strategik. 2. Ketepatan menguraikan hirarki strategik dalam organisasi. 3. Ketepatan menganalisis model deskriptif manajemen strategik. 4. Ketepatan mengaplikasikan konsep hirarki strategik dalam studi kasus organisasi.	Teknik : Partisipatif Unjuk Kerja Instrumen Penilaian : Rubrik	Kuliah, responsi, tutorial ; Ceramah Diskusi (100 menit)	Sinkron Video conference (google meet, zoom, dan lainnya) Asinkron Learning Management Systems (LMS ; Forum Diskusi E-Learning Modul (50 menit)	1. Pengertian manajemen strategik 2. Manfaat dan Pentingnya Manajemen Strategik. 3. Hirarki Strategik. 4. Model Deskriptif Manajemen Strategik 5. Implementasi Hirarki Strategik dalam Organisasi Prioritas Bersaing.
2	CPMK 1 : 1.4 Mampu menjelaskan dan menganalisis proses manajemen strategik, 1.5 Mampu menjelaskan elemen-elemen utama, 1.6 Mampu menjelaskan interaksi antar bagian dalam proses strategi	1. Ketepatan menguraikan tahapan proses manajemen strategi. 2. Ketepatan menjelaskan elemen-elemen penting dalam proses manajemen strategi. 3. Ketepatan menganalisis hubungan dan interaksi antar elemen proses strategi.	Teknik : Partisipatif Unjuk Kerja Instrumen Penilaian : Rubrik	Kuliah, responsi, tutorial ; Ceramah Diskusi (100 menit)	Sinkron Video conference (google meet, zoom, dan lainnya) Asinkron Learning Management Systems (LMS ; Forum Diskusi E-Learning Modul (50 menit)	1. Tahapan Proses Manajemen Strategi Inovasi teknologi 2. Elemen Proses Strategik 3. Interaksi Antar Bagian dalam Proses

3	CPMK 2 : 2.1 Mampu mengevaluasi dan memilih strategi alternatif pada level unit bisnis dengan mempertimbangkan kriteria evaluasi. 2.2 Mampu mengevaluasi serta menerjemahkannya ke dalam kebijakan operasional.	1. Ketepatan mengidentifikasi strategi alternatif untuk unit bisnis. 2. Ketepatan menentukan kriteria evaluasi strategi. 3. Ketepatan memilih strategi optimal berdasarkan kriteria yang ditetapkan. 4. Ketepatan menyusun kebijakan berdasarkan strategi yang dipilih.	Teknik : Partisipatif Unjuk Kerja Instrumen Penilaian : Rubrik	Kuliah, responsi, tutorial ; Ceramah Diskusi (100 menit)	Sinkron Video conference (google meet, zoom, dan lainnya) Asinkron Learning Management Systems (LMS ; Forum Diskusi E-Learning Modul (50 menit)	1. Jenis-jenis Strategi Alternatif 2. Jenis-jenis Strategi Alternatif 3. Pemilihan Strategi Optimal 4. Penerjemahan Strategi dalam Kebijakan
4	CPMK 2 : 2.3 Mampu menjelaskan strategi bersaing pada berbagai tahapan <i>product life cycle</i> Perusahaan 2.4 Mampu menerapkan strategi bersaing pada berbagai tahapan <i>product life cycle</i> perusahaan	1. Ketepatan mengidentifikasi strategi alternatif tingkat korporat. 2. Ketepatan menentukan kriteria evaluasi strategi tingkat korporat. 3. Ketepatan memilih strategi korporat yang optimal. 4. Ketepatan menyusun kebijakan dari strategi korporat yang dipilih.	Teknik : Partisipatif Unjuk Kerja Instrumen Penilaian : Rubrik	Kuliah, responsi, tutorial ; Ceramah Diskusi (100 menit)	Sinkron Video conference (google meet, zoom, dan lainnya) Asinkron Learning Management Systems (LMS ; Forum Diskusi E-Learning Modul (50 menit)	1. Jenis Strategi Korporat 2. Kriteria Evaluasi 3. Pemilihan Strategi 4. Penerjemahan Strategi ke Kebijakan
5	CPMK 2: 2.5 Mampu melakukan pengukuran strategi melalui analisis faktor eksternal–internal 2.6 Mampu menjelaskan pengendalian strategi melalui analisis faktor eksternal–internal 2.7 Mampu mengevaluasi aspek-aspek pengendalian stratejik.	1. Ketepatan mengidentifikasi pihak-pihak pesaing. 2. Ketepatan menentukan langkah strategis menghadapi persaingan. 3. Ketepatan menganalisis strategi bersaing sesuai siklus hidup produk. 4. KetepatanmMengkaji pengaruh lingkungan global terhadap strategi bersaing. 5. Ketepatan memilih alternatif strategi sesuai situasi perusahaan.	Teknik : Partisipatif Unjuk Kerja Instrumen Penilaian : Rubrik	Kuliah, responsi, tutorial ; Ceramah Diskusi (100 menit)	Sinkron Video conference (google meet, zoom, dan lainnya) Asinkron Learning Management Systems (LMS ; Forum Diskusi E-Learning Modul (50 menit)	1. Analisis Pesaing 2. Strategi Bersaing 3. Lingkungan Perluasan Global 4. Alternatif Strategi Perusahaan

6, 7	CPMK 3 : 3.1 Mampu memahami Pengukuran Strategi 3.2 Mampu memahami Review eksternal internal factor dan memahami aspek-aspek dalam pengendalian strategi.	1. Ketepatan menjelaskan metode pengukuran strategi. 2. Ketepatan melakukan review faktor eksternal dan internal. 3. Ketepatan menjelaskan mekanisme pengendalian strategi. 4. Ketepatan melakukan analisis strategi perusahaan untuk persaingan kompetitif. 5. Ketepatan menyusun analisis portofolio bisnis. 6. Ketepatan menentukan program dan kebijakan strategi. 7. Ketepatan menentukan indikator pengukuran program.	Teknik : Partisipatif Unjuk Kerja Instrumen Penilaian : Rubrik	Kuliah, responsi, tutorial ; Ceramah Diskusi (100 menit)	Sinkron Video conference (google meet, zoom, dan lainnya) Asinkron Learning Management Systems (LMS ; Forum Diskusi E-Learning Modul (50 menit)	1. Pengukuran Strategi 2. Review Eksternal dan Internal 3. Pengendalian Strategi 4. Analisis Kompetitif 5. Analisis Portofolio 6. Penentuan Program dan Kebijakan 7. Pengukuran Program
8	CPMK4 : 4.1 Mampu menjelaskan <i>Balanced Scorecard</i> beserta perspektif yang melandasinya termasuk melalui perspektif keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, serta pembelajaran dan pertumbuhan.	1. Ketepatan menjelaskan konsep dasar Balanced Scorecard. 2. Ketepatan menguraikan asumsi-asumsi yang mendasari BSC. 3. Ketepatan menganalisis model perspektif Balanced Scorecard.	Teknik : Partisipatif Unjuk Kerja Instrumen Penilaian : Rubrik	Kuliah, responsi, tutorial ; Ceramah Diskusi (100 menit)	Sinkron Video conference (google meet, zoom, dan lainnya) Asinkron Learning Management Systems (LMS ; Forum Diskusi E-Learning Modul (50 menit)	1. Konsep BSC 2. Asumsi-asumsi BSC 3. Model Respektif BSC
9	Evaluasi Tengah Semester					
10	CPMK4 : 4.2 Mampu menjelaskan <i>Balanced Scorecard</i> beserta perspektif yang melandasinya termasuk melalui perspektif keuangan, pelanggan, proses bisnis internal,	1. Menjelaskan perspektif keuangan dalam BSC. 2. Menjelaskan perspektif pelanggan dalam BSC. 3. Menjelaskan perspektif proses bisnis internal.	Teknik : Partisipatif Unjuk Kerja Instrumen Penilaian : Rubrik	Kuliah, responsi, tutorial ; Ceramah Diskusi (100 menit)	Sinkron Video conference (google meet, zoom, dan lainnya) Asinkron	1. Analisis Kompetitif 2. Analisis Portofolio 3. Penentuan Program dan Kebijakan 4. Pengukuran Program

	serta pembelajaran dan pertumbuhan. 4.3 Mampu menganalisis dan merancang <i>Balanced Scorecard</i> beserta perspektif yang melandasinya termasuk melalui perspektif keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, serta pembelajaran dan pertumbuhan.	4. Menjelaskan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan.			Learning Management Systems (LMS ; Forum Diskusi E-Learning Modul (50 menit)	
11	CPMK 5 : 5.1 Mampu menyusun peta strategi (<i>strategy map</i>) 5.2 Mampu menentukan indikator kinerja unit, 5.3 Mampu Menyusun manual indikator kinerja, 5.4 Mampu menyusun target capaian yang terukur.	1. Ketepatan menyusun peta strategi (<i>strategy map</i>). 2. Ketepatan menentukan indikator kinerja unit. 3. Ketepatan menyusun manual indikator kinerja. 4. Ketepatan menentukan target capaian kinerja.	Teknik : Partisipatif Unjuk Kerja Instrumen Penilaian : Rubrik	Kuliah, responsi, tutorial ; Ceramah Diskusi (100 menit)	Sinkron Video conference (google meet, zoom, dan lainnya) Asinkron Learning Management Systems (LMS ; Forum Diskusi E-Learning Modul (50 menit)	1. Penentuan Indikator Kinerja Unit 2. Penyusunan Manual Indikator 3. Penetapan Target Capaian
12	CPMK 5 : 5.5 Mampu merumuskan nilai sasaran strategis, 5.6 Mampu menyusun nilai kinerja perspektif, 5.7 Mampu menyusun nilai kinerja individu 5.8 Mampu merancang inisiatif strategis organisasi.	1. Ketepatan menentukan nilai sasaran strategis. 2. Ketepatan menentukan nilai kinerja per perspektif. 3. Ketepatan menentukan nilai kinerja individu. 4. Ketepatan menyusun inisiatif strategis.	Teknik : Partisipatif Unjuk Kerja Instrumen Penilaian : Rubrik	Kuliah, responsi, tutorial ; Ceramah Diskusi (100 menit)	Sinkron Video conference (google meet, zoom, dan lainnya) Asinkron Learning Management Systems (LMS ; Forum Diskusi E-Learning Modul (50 menit)	1. Nilai Sasaran Strategis 2. Nilai Kinerja Perspektif 3. Nilai Kinerja Individu 4. Inisiatif Strategis
13	CPMK 6 : 6.1 Mampu menjelaskan implementasi bisnis strategi berbasis <i>Balanced Scorecard</i> dengan	1. Ketepatan menguraikan langkah implementasi strategi bisnis. 2. Ketepatan menguraikan implementasi strategi sistem informasi.	Teknik : Partisipatif Unjuk Kerja Instrumen Penilaian :	Kuliah, responsi, tutorial ; Ceramah Diskusi (100 menit)	Sinkron Video conference (google meet, zoom, dan lainnya) Asinkron	1. Implementasi Strategi Bisnis 2. Implementasi Strategi Sistem Informasi 3. Implementasi Strategi Teknologi Informasi

	dukungan teknologi informasi. 6.2 Mampu menganalisis implementasi bisnis strategi berbasis <i>Balanced Scorecard</i> dengan dukungan teknologi informasi.	3. Ketepatan menguraikan implementasi strategi teknologi informasi. 4. Ketepatan menguraikan implementasi strategi BSC berbasis TI.	Rubrik		Learning Management Systems (LMS ; Forum Diskusi E-Learning Modul (50 menit)	4. Implementasi BSC berbasis TI
14, 15	CPMK 7 : 7.1 Mampu melakukan evaluasi strategi secara komprehensif, 7.2 Mampu menilai pencapaian program, 7.3 Mampu mengevaluasi sumber daya 7.4 Mampu Menyusun tindakan.perbaikan, 7.5 Mampu mengevaluasi strategi BSC di perusahaan.	1. Ketepatan mengevaluasi hasil pencapaian program. 2. Ketepatan mereview pemanfaatan sumber daya. 3. Ketepatan menyusun rencana tindakan perbaikan strategi. 4. Ketepatan melakukan evaluasi strategis BSC pada perusahaan.	Teknik : Partisipatif Unjuk Kerja Instrumen Penilaian : Rubrik	Kuliah, responsi, tutorial ; Ceramah Diskusi (100 menit)	Sinkron Video conference (google meet, zoom, dan lainnya) Asinkron Learning Management Systems (LMS ; Forum Diskusi E-Learning Modul (50 menit)	1. Evaluasi Pencapaian Program 2. Review Sumber Daya 3. Tindakan Perbaikan 4. Evaluasi Strategis BSC
16	Evaluasi Akhir Semester					

No. Rev	RIWAYAT PENYESUAIAN & PENINJAUAN DOKUMEN RPS				
	Tgl Peninjauan	Tgl Dokumen	Uraian Perubahan	Penelaah/Peninjau	
				TTD	
				Nama 1	

Rubrik Analitik Penilaian mata kuliah Manajemen Strategi

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR FAKULTAS EKONOMI, BISNIS, DAN POLITIK PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN			
RUBRIK PENILAIAN UTS, UAS, DAN KUIS				
BOBOT	SKOR	INDIKATOR	PERSENTASE NILAI	
			ASPEK	%
SANGAT BAIK	> 80	1. Jawaban sangat tepat dan sesuai pertanyaan 2. Penjelasan lengkap, mendalam, dan logis 3. Bahasa ilmiah, bebas plagiasi	Kesesuaian jawaban dengan pertanyaan	50%
BAIK	71-80	1. Jawaban tepat 2. Penjelasan cukup jelas dan relevan, namun kurang mendalam 3. Bahasa ilmiah dan bebas plagiasi	Kedalaman penjelasan	35%
CUKUP	61-70	1. Jawaban tepat sebagian 2. Penjelasan kurang komperhensif 3. Bahasa kurang ilmiah, dan bebas plagiasi	Bahasa dan kerapian tulisan, serta orisinalitas jawaban	15%
KURANG	51-60	1. Jawaban mayoritas salah 2. Penjelasan dangkal dan tidak terstruktur 3. Bahasa kurang ilmiah		
SANGAT KURANG	<50	1. Jawaban tidak sesuai (melenceng) dari pertanyaan 2. Penjelasan kurang/ tidak komperhensif 3. Bahasa tidak baku		



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
FAKULTAS EKONOMI, BISNIS, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

RUBRIK PENILAIAN ESSAY DAN MAKALAH

BOBOT	SKOR	INDIKATOR	PERSENTASE NILAI	
			ASPEK	%
SANGAT BAIK	> 80	1. Isi sangat relevan dengan tema/ materi 2. Argumentasi logis, mendalam, dan kritis disertai dengan sitasi 3. Kaidah penulisan sesuai dengan ketentuan 4. Bahasa ilmiah 5. Bebas plagiarisme (similarity <20%)	Relevansi isi dan argumentasi	40%
BAIK	71-80	1. Isi relevan dengan tema/ materi 2. Argumentasi cukup logis dan mendalam disertai dengan sitasi 3. Kaidah penulisan sesuai dengan ketentuan 4. Bahasa ilmiah 5. Orisinalitas cukup baik <25%	Kedalaman penjelasan	30%
CUKUP	61-70	1. Isi kurang relevan di beberapa bagian 2. Argumentasi dangkal dan kurang kritis disertai dengan sitasi 3. Kaidah cukup sesuai dengan ketentuan 4. Bahasa kurang ilmiah 5. Orisinalitas rendah <30%	Bahasa dan Gaya penulisan	15%
KURANG	51-60	1. Isi tidak relevan (terlalu umum) 2. Penjelasan dangkal dan tidak terstruktur / banyak opini tanpa dasar (tidak disertai sitasi) 3. Kaidah penulisan tidak sesuai ketentuan 4. Bahasa kurang tertata 5. Orisinalitas rendah <50%	Orisinalitas	15%
SANGAT KURANG	<50	1. Isi tidak relevan sama sekali 2. Argumentasi tidak jelas 3. Kaidah penulisan tidak jelas (hanya kumpulan paragraf) 4. Bahasa tidak baku 5. Plagiarisme tinggi >50%		



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
FAKULTAS EKONOMI, BISNIS, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

RUBRIK PENILAIAN PARTISIPATIF

BOBOT	SKOR	INDIKATOR	PERSENTASE NILAI	
			ASPEK	%
SANGAT BAIK	> 80	1. Selalu hadir dan siap (memiliki persiapan terkait materi perkuliahan) 2. Partisipasi aktif di kelas 3. Kontribusi atas terbangunnya situasi diskusi di kelas 4. Sangat kooperati dalam kelompok	Kehadiran dan kesiapan di kelas	20%
BAIK	71-80	1. Selalu hadir dan cukup siap 2. Aktif di sebagian besar sesi di kelas 3. Kontribusi dalam membangun diskusi cukup baik 4. Kooperatif dalam kelompok	Aktif menyampaikan pendapat	30%
CUKUP	61-70	1. Selalu hadir dan namun kurang siap 2. Jarang berpartisipasi kecuali diminta (ditunjuk) 3. Kontribusi dalam diskusi kurang 4. Kerja kelompok cukup	Kontribusi mendukung diskusi	30%
KURANG	51-60	1. Sering tidak hadir dan kurang siap 2. Pasif dalam diskusi 3. Kontribusi dalam diskusi tidak relevan 4. Kerja kelompok kurang	Kerjaasama dan aktif dalam kelompok	20%
SANGAT KURANG	<50	1. Jarang hadir < kurang dari 80% 2. Tidak pernah berpartisipasi 3. Tidak memberikan kontribusi dalam diskusi 4. Tidak kooperatif dalam kerja kelompok	Catatan: - Penilaian dilakukan sestiap sesi pertemuan - Mahasiswa yang hadir tapi pasif diberikan skor maksimal 60 - Kehadiran tidak termasuk partisipasi, namun tetap menjadi syarat penilaian	



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
FAKULTAS EKONOMI, BISNIS, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

RUBRIK UNJUK KERJA/ PRESENTASI

ASPEK: PENGUASAN MATERI (35%)

BOBOT	SKOR	INDIKATOR
Sangat Baik	>81	Memahami materi dengan sangat baik, menjelaskan secara komperhensif, menggunakan teori/ literatur yang relevan
Baik	71-80	Memahami materi dengan baik, penjelasan cukup komperhensif, menggunakan teori/ literur yang relevan
Cukup	61-70	Memahami sebgian materi, penjelasan kurang mendalam, konsep kurang tepat
Kurang	51-60	Memahami matari secara terbatas, penjelasan tidak sistematis
Sangat Kurang	<50	Tidak memahami materi, penejlasan tidak relevan

ASPEK: KETERAMPILAN PENYAMPAIAN MATERI (20%)

Sangat Baik	>81	Penyampaian sangat jelas, menarik, percaya diri, intonasi dan artikulasi baik, kontak mata dengan audien
Baik	71-80	Penyampaian cuku jela dan menarik, sedikit kurang percaya diri, intonasi kurang stabil
Cukup	61-70	Penyampaian agak monoton, bahasa kurang runtut
Kurang	51-60	Penyampaian tidak menarik, kurang percaya diri, terlalu banyak membaca slide
Sangat Kurang	<50	Penyampaian buruk, tidak komunikatif, tidak menguasai audiens

ASPEK: MEDIA PRESENTASI (10%)

Sangat Baik	>81	Media (PPT/ Poster) menarik, desain baik, sangat mendukung isi presentasi
Baik	71-80	Media cuku menarik desain kurang baik (materi kurang bisa dibaca, transisi terlalu cepat, dsb), cukup mendukung isi presentasi
Cukup	61-70	Media sederhana, desain kurang baik, isi tidak dapat terbaca, isi presetasi kurang relevan
Kurang	51-60	Media seadanya, tidak mendukung penyampaian materi
Sangat Kurang	<50	Tidak menggunakan media atau media tidak relevan dengan materi

ASPEK: RESPON TERHADAP PERTANYAAN (35%)

Sangat Baik	>81	Menjawab pertanyaan dengan tepat, argumentasi logis, didukung referensi
Baik	71-80	Menjawab cukup baik, argumentasi kurang mendalam
Cukup	61-70	Jawaban kurang lengkap, argumen lemah
Kurang	51-60	Jawaban tidak jelas, kurang relevan dengan pertanyaan
Sangat Kurang	<50	Tidak mampu menjawab pertanyaan

