







UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
FAKULTAS EKONOMI, BISNIS, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
Etika Bisnis Islam	MM24106	WAJIB	3 SKS	1	11 Agustus 2025
Otoritasi	Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka Prodi
	 (Dr. Fenty Fauziah, M.Si., Ak., CA)		 (Dr. Muhammad Harry Rahmadi, S.Pi, M.M)		  (Dr. Fenty Fauziah, M.Si., Ak., CA)
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	CPL 1 : Mampu mengembangkan ilmu pengetahuan, teori serta kerangka konseptual secara berkelanjutan dalam praktik manajemen dan bisnis (<i>continuance improvement</i>) CPL 2 : Mampu menyelesaikan masalah organisasi melalui kajian manajemen dan bisnis dengan pendekatan inter dan atau multi disiplin (<i>problem solver</i>) CPL 3 : Mampu membangun, mengembangkan, dan menggunakan jejaring dalam dunia bisnis dan manajemen (<i>networking competence</i>) CPL 4 : Mampu mengaplikasikan ilmu manajemen yang berwawasan global berbasis teknologi informasi dengan menjunjung tinggi nilai-nilai islami (<i>global citizenship</i>). CPL 5 : Mampu mengelola organisasi bisnis dengan menerapkan ilmu, teori, serta kerangka konseptual manajemen dan bisnis agar selalu proaktif-adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnisnya dan bermanfaat bagi kepentingan masyarakat CPL 6 : Mampu berpikir inovatif (<i>innovative thinking</i>) dan berkarakter inspiratif saat bertindak dalam praktik manajemen dan bisnis				
	CP-MK				

	<p>CPMK-1: Menganalisis fondasi teologis-filosofis (Tauhid) dan sumber-sumber hukum Islam (Al-Qur'an, Sunnah, Ijtihad) sebagai landasan etika bisnis Islam.</p> <p>CPMK-2: Mengevaluasi prinsip-prinsip fundamental etika bisnis Islam (keadilan, amanah, kebebasan, kejujuran) dan nilai-nilai anti korupsi (gharar, maysir, riba) dalam konteks bisnis kontemporer.</p> <p>CPMK-3: Menganalisis tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan etika bisnis berkelanjutan dari perspektif Islam (konsep khalifah, masalah).</p> <p>CPMK-4: Mengevaluasi praktik etika dalam fungsi-fungsi manajemen modern (SDM, Pemasaran, Keuangan, Operasi) melalui lensa etika bisnis Islam.</p> <p>CPMK-5: Merumuskan strategi untuk membangun budaya organisasi dan kepemimpinan yang beretika berdasarkan nilai-nilai Islam.</p> <p>CPMK-6: Mengembangkan sebuah kerangka kerja atau kode etik bisnis Islam untuk sebuah organisasi atau kasus bisnis tertentu</p>																																																																
Korelasi CPL Terhadap CPMK																																																																	
	<table><tr><th></th><th>CPL 1</th><th>CPL 2</th><th>CPL 3</th><th>CPL 4</th><th>CPL 5</th><th>CPL 6</th></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>√</td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>√</td><td>√</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td>√</td><td>√</td><td>√</td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>√</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>√</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>√</td></tr></table>		CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPMK-1	√	√					CPMK-2		√	√				CPMK-3				√	√	√	CPMK-4					√		CPMK-5					√		CPMK-6						√															
	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6																																																											
CPMK-1	√	√																																																															
CPMK-2		√	√																																																														
CPMK-3				√	√	√																																																											
CPMK-4					√																																																												
CPMK-5					√																																																												
CPMK-6						√																																																											
Korelasi CPL Terhadap Teknik Penilaian																																																																	
	<table><tr><th></th><th>Observasi</th><th>Partisipatif</th><th>Unjuk Kerja</th><th>Tes Tertulis</th><th>Tes Lisan</th><th>Angket</th><th>Total Bobot Penilaian</th></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td>50%</td><td>50%</td><td></td><td></td><td></td><td>100%</td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>50%</td><td>50%</td><td></td><td></td><td></td><td>100%</td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td>50%</td><td>50%</td><td></td><td></td><td></td><td>100%</td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td>50%</td><td>50%</td><td></td><td></td><td></td><td>100%</td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td>20%</td><td>80%</td><td></td><td></td><td></td><td>100%</td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td>20%</td><td>80%</td><td></td><td></td><td></td><td>100%</td></tr><tr><td>Bobot MK</td><td></td><td>35%</td><td>65%</td><td></td><td></td><td></td><td>100%</td></tr></table>		Observasi	Partisipatif	Unjuk Kerja	Tes Tertulis	Tes Lisan	Angket	Total Bobot Penilaian	CPMK-1		50%	50%				100%	CPMK-2		50%	50%				100%	CPMK-3		50%	50%				100%	CPMK-4		50%	50%				100%	CPMK-5		20%	80%				100%	CPMK-6		20%	80%				100%	Bobot MK		35%	65%				100%
	Observasi	Partisipatif	Unjuk Kerja	Tes Tertulis	Tes Lisan	Angket	Total Bobot Penilaian																																																										
CPMK-1		50%	50%				100%																																																										
CPMK-2		50%	50%				100%																																																										
CPMK-3		50%	50%				100%																																																										
CPMK-4		50%	50%				100%																																																										
CPMK-5		20%	80%				100%																																																										
CPMK-6		20%	80%				100%																																																										
Bobot MK		35%	65%				100%																																																										
Penilaian Akhir = Aktivitas Partisipatif (35%) + Unjuk Kerja (65%)																																																																	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman filosofis, kerangka normatif, dan alat analisis untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip etika Islam dalam praktik bisnis dan kepemimpinan organisasi modern. Fokusnya adalah pada pembentukan karakter pemimpin yang mampu mengambil keputusan strategis yang etis, bertanggung jawab sosial, dan berkelanjutan berdasarkan nilai-nilai Islam.																																																																
Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none">BK3. Prinsip-Prinsip Etika dan Hukum BisnisBK22. Corporate Social Responsibility and SustainabilityBK29. Manajemen Syariah dan Keuangan IslamBK32. Resolusi Konflik dan Pengambilan Keputusan dalam Islam																																																																

	5. BK33.Perencanaan Strategis dalam Organisasi Islam
Pustaka	Utama [U1] Mustaq, A. (2001). Etika Bisnis Islam. <i>Jakarta: Pustaka Al-Kutsar</i> . [U2] Velasquez, M. G. (2018). <i>Business ethics: Concepts and cases</i> . Pearson. [U3] DesJardins, J. R. (2020). An introduction to business ethics. [U4] Keraf, S., & Imam, R. H. (1998). Etika bisnis. <i>Yogyakarta: Kanisius</i> .
	Pendukung [P1] Yusuf, C. F. (1997). Etika Bisnis Islam: Sebuah Perspektif Lingkungan Global. <i>Jurnal Ulumul Quran</i> , 3. [P2] Karim, A. A. (2013). Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan Edisi Kelima. [P3] Antonio, M. S. I. (2001). <i>Bank Syariah: dari teori ke praktik</i> . Gema Insani. [P4] Weiss, J. W. (2021). <i>Business ethics: A stakeholder and issues management approach</i> . Berrett-Koehler Publishers.
Dosen Pengampu	1. Dr. Muhammad Harry Rahmadi, S.Pi, M.M 2. Dr. Joko Sabtohad, S.E., M.M
Mata Kuliah Syarat	-

Mg Ke-	Sub CP-MK	Indikator	Teknik & Instrumen Penilaian	Bentuk Pembelajaran ; Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran
				Luring	Daring	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(6)
1,2	CPMK-1 : 1.1 Menjelaskan ruang lingkup, urgensi, dan perbedaan etika bisnis Islam dengan pendekatan sekuler. 1.2 Menganalisis konsep Tauhid sebagai landasan ontologis dan axiologis seluruh aktivitas bisnis.	1. Menjelaskan ruang lingkup, urgensi, dan perbedaan etika bisnis Islam dengan pendekatan sekuler. 2. Menganalisis konsep Tauhid sebagai landasan ontologis dan axiologis seluruh aktivitas bisnis.	Teknik : Partisipatif Unjuk Kerja Instrumen Penilaian : Portofolio	Kuliah, responsi, tutorial ; Ceramah Diskusi Presentasi Case Based Learning (100 menit) Praktikum ; Simulasi (100 menit)	Sinkron Video conference (google meet, zoom) Asinkron Learning Management Systems (LMS ; Forum Diskusi E-Learning Modul (100 menit)	Pendahuluan & Landasan Filosofis: 1. Ruang Lingkup Etika Bisnis Islam. 2. Tauhid sebagai Paradigma Inti: Konsep Kepemilikan Mutlak (Allah) vs. Kepemilikan Relatif (Manusia). 3. Tujuan Bisnis dalam Islam (Falah di Dunia &

						Akhirat).
3,4	CPMK-2 : 2.1 Mengidentifikasi prinsip-prinsip fundamental etika bisnis Islam dari sumber-sumber utamanya. 2.2 Menganalisis larangan fundamental (Riba, Gharar, Maysir) dan implikasinya terhadap sistem ekonomi.	1. Mengidentifikasi prinsip-prinsip fundamental etika bisnis Islam dari sumber-sumber utamanya. 2. Menganalisis larangan fundamental (Riba, Gharar, Maysir) dan implikasinya terhadap sistem ekonomi.	Teknik : Partisipatif Unjuk Kerja Instrumen Penilaian : Portofolio	Kuliah, responsi, tutorial ; Ceramah Diskusi Presentasi Case Based Learning (100 menit) Praktikum ; Simulasi (100 menit)	Sinkron Video conference (google meet, zoom) Asinkron Learning Management Systems (LMS ; Forum Diskusi E-Learning Modul (100 menit)	Prinsip & Larangan Fundamental: 1. Prinsip: Keadilan ('Adl), Amanah, Kejujuran (Shidq), Kebebasan (Hurriyyah). 2. Larangan: Riba (Bunga), Gharar (Ketidakpastian yang merugikan), Maysir (Judi). 3. Kontrak dan Transaksi yang Halal (Bay' al-Salam, Istisna', Murabahah). 4. Kasus
5,6	CPMK-2 2.3 Mengevaluasi konsep Khalifah (stewardship) dan tanggung jawab manusia terhadap lingkungan. 2.4 Menganalisis konsep Masalah sebagai dasar untuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).	1. Mengevaluasi konsep Khalifah (stewardship) dan tanggung jawab manusia terhadap lingkungan. 2. Menganalisis konsep Masalah sebagai dasar untuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).				Etika Lingkungan & CSR Islami: 1. Konsep Khalifah: Pemimpin dan Penjaga di Muka Bumi. 2. Konsep Masalah: Mendahulukan kemaslahatan umum. 3. CSR yang strategis dan berkelanjutan 4. Kasus
7,8	CPMK-3 3.1 Mengevaluasi praktik etika dalam manajemen SDM	1. Mengevaluasi praktik etika dalam manajemen SDM (rekrutmen, pengupahan,	Teknik : Partisipatif Unjuk Kerja	Kuliah, responsi, tutorial ; Ceramah	Sinkron Video conference (google meet,	Etika dalam Manajemen SDM &

	(rekrutmen, pengupahan, pemecatan). 3.2 Menganalisis etika pemasaran (iklan, branding) yang menghindari ghurur (penipuan).	2. Menganalisis etika pemasaran (iklan, branding) yang menghindari ghurur (penipuan).	Instrumen Penilaian : Portofolio	Diskusi Presentasi Case Based Learning (100 menit) Praktikum ; Simulasi (100 menit)	zoom) Asinkron Learning Management Systems (LMS ; Forum Diskusi E-Learning Modul (100 menit)	Pemasaran: 1. SDM: Adil dalam Rekrutmen, Upah yang Adil ('Adl), Perlakuan yang Manusiawi. 2. Pemasaran: Menghindari Iklan Menipu (Ghurur), Menjaga Privasi Data, Kejujuran dalam Branding. 3. Kasus
9	Evaluasi Tengah Semester					
10, 11	CPMK-4 : 4.1 Mengevaluasi praktik etika dalam manajemen keuangan dan operasional. 4.2 Menganalisis konsep bagi hasil (Mudharabah/Musyarakah) sebagai alternatif yang etis.	1. Mengevaluasi praktik etika dalam manajemen keuangan dan operasional. 2. Menganalisis konsep bagi hasil (Mudharabah/Musyarakah) sebagai alternatif yang etis.	Teknik : Partisipatif Unjuk Kerja Instrumen Penilaian : Portofolio	Kuliah, responsi, tutorial ; Ceramah Diskusi Presentasi Case Based Learning (100 menit) Praktikum ; Simulasi (100 menit)	Sinkron Video conference (google meet, zoom) Asinkron Learning Management Systems (LMS ; Forum Diskusi E-Learning Modul (100 menit)	Etika dalam Keuangan & Operasi: 1. Keuangan: Transparansi, Zakat sebagai Instrument Pembersih Harta dan Sosial. 2. Operasi: Menjaga kualitas produk, tidak menimbun (Ihtikar), efisiensi yang tidak eksploitatif. 3. Kasus

12,13	<p>CPMK-5 : 5.1 Menganalisis karakteristik kepemimpinan yang etis dalam Islam (Shiddiq, Amanah, Fathanah, Tabligh). 5.2 Merumuskan strategi untuk membangun budaya organisasi yang beretika.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menganalisis karakteristik kepemimpinan yang etis dalam Islam (Shiddiq, Amanah, Fathanah, Tabligh). 2. Merumuskan strategi untuk membangun budaya organisasi yang beretika. 	<p>Teknik : Partisipatif Unjuk Kerja</p> <p>Instrumen Penilaian : Portofolio</p>	<p>Kuliah, responsi, tutorial ; Ceramah Diskusi Presentasi Case Based Learning</p> <p>(100 menit) Praktikum ; Simulasi (100 menit)</p>	<p>Sinkron Video conference (google meet, zoom)</p> <p>Asinkron Learning Management Systems (LMS ; Forum Diskusi E-Learning Modul (100 menit)</p>	<p>Kepemimpinan & Budaya Organisasi Islami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sifat Kepemimpinan Rasulullah SAW: Shiddiq, Amanah, Fathanah, Tabligh. 2. Membangun Budaya: Kode Etik, Sistem Reward/Punishment, Keteladanan (Role Model). 3. Kasus
14,15	<p>CPMK-6 6.1 Mengevaluasi isu-isu kontemporer dalam etika bisnis Islam (AI, Big Data, ESG). 6.2 Menganalisis tantangan implementasi etika bisnis Islam di dunia global. 6.3 Mengintegrasikan seluruh konsep untuk memecahkan masalah etika bisnis yang kompleks.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengevaluasi isu-isu kontemporer dalam etika bisnis Islam (AI, Big Data, ESG). 2. Menganalisis tantangan implementasi etika bisnis Islam di dunia global. 3. Mengintegrasikan seluruh konsep untuk memecahkan masalah etika bisnis yang kompleks. 	<p>Teknik : Partisipatif Unjuk Kerja</p> <p>Instrumen Penilaian : Portofolio</p>	<p>Kuliah, responsi, tutorial ; Ceramah Diskusi Presentasi Case Based Learning</p> <p>(100 menit) Praktikum ; Simulasi (100 menit)</p>	<p>Sinkron Video conference (google meet, zoom)</p> <p>Asinkron Learning Management Systems (LMS ; Forum Diskusi E-Learning Modul (100 menit)</p>	<p>Isu Kontemporer & Tantangan Global:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Etika AI dan Big Data menurut Islam. 2. ESG (Environmental, Social, Governance) dan Keselarasan dengan Prinsip Islam. 3. Tantangan Implementasi dalam Lingkungan Multikultural. 4. Analisis kasus: pelanggaran etika dan solusinya, atau Perancangan kerangka/kode etik untuk sebuah perusahaan.
16	Evaluasi Akhir Semester					

No. Rev	RIWAYAT PENYESUAIAN & PENINJAUAN DOKUMEN RPS			
	Tgl Peninjauan	Tgl Dokumen	Uraian Perubahan	Penelaah/Peninjau
1.	01 Juni 2025	01 Juni 2025	Revisi sesuai template kurikulum OBE	Dr. Muhammad Harry Rahmadi, S.Pi, M.M
Aspek yang diperbarui : <input type="checkbox"/> konten/isi/materi; <input type="checkbox"/> Metode; <input type="checkbox"/> Penilaian; <input type="checkbox"/> Referensi				



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
FAKULTAS EKONOMI, BISNIS, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

RUBRIK PENILAIAN UTS, UAS, DAN KUIS

BOBOT	SKOR	INDIKATOR	PERSENTASE NILAI	
			ASPEK	%
SANGAT BAIK	> 80	1. Jawaban sangat tepat dan sesuai pertanyaan 2. Penjelasan lengkap, mendalam, dan logis 3. Bahasa ilmiah, bebas plagiasi	Kesesuaian jawaban dengan pertanyaan	50%
BAIK	71-80	1. Jawaban tepat 2. Penjelasan cukup jelas dan relevan, namun kurang mendalam 3. Bahasa ilmiah dan bebas plagiasi	Kedalaman penjelasan	35%
CUKUP	61-70	1. Jawaban tepat sebagian 2. Penjelasan kurang komprehensif 3. Bahasa kurang ilmiah, dan bebas plagiasi	Bahasa dan kerapian tulisan, serta orisinalitas jawaban	15%
KURANG	51-60	1. Jawaban mayoritas salah 2. Penjelasan dangkal dan tidak terstruktur 3. Bahasa kurang ilmiah		
SANGAT KURANG	<50	1. Jawaban tidak sesuai (melenceng) dari pertanyaan 2. Penjelasan kurang/ tidak komprehensif 3. Bahasa tidak baku		



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
FAKULTAS EKONOMI, BISNIS, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

RUBRIK PENILAIAN ESSAY DAN MAKALAH

BOBOT	SKOR	INDIKATOR	PERSENTASE NILAI	
			ASPEK	%
SANGAT BAIK	> 80	1. Isi sangat relevan dengan tema/ materi 2. Argumentasi logis, mendalam, dan kritis disertai dengan sitasi 3. Kaidah penulisan sesuai dengan ketentuan 4. Bahasa ilmiah 5. Bebas plagiarisme (similarity <20%)	Relevansi isi dan argumentasi	40%
BAIK	71-80	1. Isi relevan dengan tema/ materi 2. Argumentasi cukup logis dan mendalam disertai dengan sitasi 3. Kaidah penulisan sesuai dengan ketentuan 4. Bahasa ilmiah 5. Orisinalitas cukup baik <25%	Kedalaman penjelasan	30%
CUKUP	61-70	1. Isi kurang relevan di beberapa bagian 2. Argumentasi dangkal dan kurang kritis disertai dengan sitasi 3. Kaidah cukup sesuai dengan ketentuan 4. Bahasa kurang ilmiah 5. Orisinalitas rendah <30%	Bahasa dan Gaya penulisan	15%
KURANG	51-60	1. Isi tidak relevan (terlalu umum) 2. Penjelasan dangkal dan tidak terstruktur / banyak opini tanpa dasar (tidak disertai sitasi) 3. Kaidah penulisan tidak sesuai ketentuan 4. Bahasa kurang tertata 5. Orisinalitas rendah <50%	Orisinalitas	15%
SANGAT KURANG	<50	1. Isi tidak relevan sama sekali 2. Argumentasi tidak jelas 3. Kaidah penulisan tidak jelas (hanya kumpulan paragraf) 4. Bahasa tidak baku 5. Plagiarisme tinggi >50%		



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
FAKULTAS EKONOMI, BISNIS, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

RUBRIK PENILAIAN PARTISIPATIF

BOBOT	SKOR	INDIKATOR	PERSENTASE NILAI	
			ASPEK	%
SANGAT BAIK	> 80	1. Selalu hadir dan siap (memiliki persiapan terkait materi perkuliahan) 2. Partisipasi aktif di kelas 3. Kontribusi atas terbangunnya situasi diskusi di kelas 4. Sangat kooperati dalam kelompok	Kehadiran dan kesiapan di kelas	20%
BAIK	71-80	1. Selalu hadir dan cukup siap 2. Aktif di sebagian besar sesi di kelas 3. Kontribusi dalam membangun diskusi cukup baik 4. Kooperatif dalam kelompok	Aktif menyampaikan pendapat	30%
CUKUP	61-70	1. Selalu hadir dan namun kurang siap 2. Jarang berpartisipasi kecuali diminta (ditunjuk) 3. Kontribusi dalam diskusi kurang 4. Kerja kelompok cukup	Kontribusi mendukung diskusi	30%
KURANG	51-60	1. Sering tidak hadir dan kurang siap 2. Pasif dalam diskusi 3. Kontribusi dalam diskusi tidak relevan 4. Kerja kelompok kurang	Kerjasama dan aktif dalam kelompok	20%
SANGAT KURANG	<50	1. Jarang hadir < kurang dari 80% 2. Tidak pernah berpartisipasi 3. Tidak memberikan kontribusi dalam diskusi 4. Tidak kooperatif dalam kerja kelompok	Catatan: <ul style="list-style-type: none">- Penilaian dilakukan sestiap sesi pertemuan- Mahasiswa yang hadir tapi pasif diberikan skor maksimal 60- Kehadiran tidak termasuk partisipasi, namun tetap menjadi syarat penilaian	



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
FAKULTAS EKONOMI, BISNIS, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

RUBRIK UNJUK KERJA/ PRESENTASI

ASPEK: PENGUASAN MATERI (35%)

BOBOT	SKOR	INDIKATOR
Sangat Baik	>81	Memahami materi dengan sangat baik, menjelaskan secara komperhensif, menggunakan teori/ literatur yang relevan
Baik	71-80	Memahami materi dengan baik, penjelasan cukup komperhensif, menggunakan teori/ literur yang relevan
Cukup	61-70	Memahami sebgian materi, penjelasan kurang mendalam, konsep kurang tepat
Kurang	51-60	Memahami matari secara terbatas, penjelasan tidak sistematis
Sangat Kurang	<50	Tidak memahami materi, penejlasan tidak relevan

ASPEK: KETERAMPILAN PENYAMPAIAN MATERI (20%)

Sangat Baik	>81	Penyampaian sangat jelas, menarik, percaya diri, intonasi dan artikulasi baik, kontak mata dengan audien
Baik	71-80	Penyampaian cuku jela dan menarik, sedikit kurang percaya diri, intonasi kurang stabil
Cukup	61-70	Penyampaian agak monoton, bahasa kurang runtut
Kurang	51-60	Penyampaian tidak menarik, kurang percaya diri, terlalu banyak membaca slide
Sangat Kurang	<50	Penyampaian buruk, tidak komunikatif, tidak menguasai audiens

ASPEK: MEDIA PRESENTASI (10%)

Sangat Baik	>81	Media (PPT/ Poster) menarik, desain baik, sangat mendukung isi presentasi
Baik	71-80	Media cuku menarik desain kurang baik (materi kurang bisa dibaca, transisi terlalu cepat, dsb), cukup mendukung isi presentasi
Cukup	61-70	Media sederhana, desain kurang baik, isi tidak dapat terbaca, isi presetasi kurang relevan
Kurang	51-60	Media seadanya, tidak mendukung penyampaian materi
Sangat Kurang	<50	Tidak menggunakan media atau media tidak relevan dengan materi

ASPEK: RESPON TERHADAP PERTANYAAN (35%)

Sangat Baik	>81	Menjawab pertanyaan dengan tepat, argumentasi logis, didukung referensi
Baik	71-80	Menjawab cukup baik, argumentasi kurang mendalam
Cukup	61-70	Jawaban kurang lengkap, argumen lemah
Kurang	51-60	Jawaban tidak jelas, kurang relevan dengan pertanyaan
Sangat Kurang	<50	Tidak mampu menjawab pertanyaan