



FAKULTAS
EKONOMI BISNIS
DAN POLITIK

RENCANA OPERASIONAL 2024 – 2025

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
BERKARAKTER | BERWAWASAN | BERKEMAJUAN**

More Info

- 🌐 www.umkt.ac.id/fakultas-ekonomi-bisnis-dan-politik/
- ✉ febp@umkt.ac.id

KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
NOMOR: 117/KEP/SKT/A.2/B/2025

TENTANG
RENCANA OPERASIONAL (RENOP) FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK TAHUN
AKADEMIK 2024/2025
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR



REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR

Menimbang : a. bahwa program kerja dan anggaran tahunan seluruh unit satuan kerja di Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik dikoordinasi agar saling bersinergi untuk melaksanakan misi dan mencapai visi pada Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik;
b. bahwa koordinasi program kerja dan anggaran di Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik pada Tahun Akademik 2024/2025 dapat dilaksanakan secara baik dengan berpedoman pada Rencana Operasional (Renop) Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur;
c. bahwa sebagai tindak lanjut pada poin a dan b tersebut di atas, perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Rektor.

Mengingat : 1. Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
4. Keputusan Kemenristekdikti Nomor 463/KPT/I/2017 tentang izin Peng gabungan STIEM Samarinda dan STIKES Muhammadiyah Samarinda menjadi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur yang diselenggarakan oleh Persyarikatan Muhammadiyah.
5. Keputusan Kemendibudristek Nomor 428/E/O/2022 tentang izin penyatuan STIPER Muhammadiyah Kabupaten Paser Ke Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur yang diselenggarakan oleh Persyarikatan Muhammadiyah.
6. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 170/KEP/I.0/D/2025 tentang Penetapan Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
7. Statuta Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR TENTANG RENCANA OPERASIONAL (RENOP) FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK TAHUN AKADEMIK 2024/2025.**

- Pertama : Rencana Operasional (Renop) Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Tahun Akademik 2024/2025 sebagaimana dinyatakan dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari surat keputusan ini;
- Kedua : Rencana Operasional (Renop) Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Akademik 2024/2025 menjadi pedoman bagi seluruh program studi di lingkungan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik dalam menyusun program kerja dan anggaran Tahun Akademik 2024/2025;
- Ketiga : Pelaksanaan Rencana Operasional Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Tahun Akademik 2024/2025 dimonitor dan dievaluasi sepanjang tahun akademik dan dievaluasi secara keseluruhan pada akhir tahun akademik;
- Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Samarinda, 27 Shawwal 1446 H

25 April 2025 M

Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan
Timur



Dr. Muhammad Musiyam, M.T.

NIDN. 0626026201

Tembusan:

1. Wakil Rektor I Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
2. Wakil Rektor II Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
3. Wakil Rektor III Bidang Al Islam dan Kemuhammadiyahan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
4. Ketua Lembaga Lembaga Jaminan Mutu
5. Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik

KATA PENGANTAR

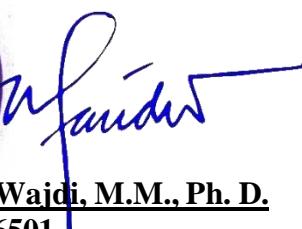
Puji syukur kehadirat Allah atas tersusunnya Rencana Operasional (Renop) Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur periode 2024-2025. Penyusunan Renop ini didasarkan pada hasil capaian kinerja Fakultas tahun sebelumnya dan hasil Rapat Kerja Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik.

Renop ini memuat kegiatan yang dilakukan untuk mengatasi permasalahan yang terlihat dari analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (SWOT analysis) serta kegiatan untuk peningkatan dan pengembangan Fakultas untuk mendukung pencapaian target sasaran pada tahun 2024-2025.

Dengan tersusunnya Renop Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik ini, arah pengembangan Fakultas dan program studi yang bernaung dibawahnya menjadi terintegrasi. Semoga renop ini menjadi komitmen bersama bagi segenap civitas akademika, sehingga dapat memberikan dampak signifikan bagi peningkatan kemajuan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik, serta mengangkat peran Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur dalam pembangunan bangsa dan negara.

Samarinda, 10 September 2024

D e k a n,



Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph. D.

NIDN. 0605056501

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Keputusan RENOP	ii
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi	iii
BAB I.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Strategi Pencapaian.....	2
BAB II Rencana Operasional.....	5
A. Indikator Capaian.....	6
B. Rencana Operasional 2024/2025.....	11
BAB III Penutup	18

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Rencana Operasional (Renop) Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur ini dibuat sebagai bagian dari tahapan pengembangan Fakultas dalam 5 (lima) tahun pada periode 2022 -2027. Renop ini merupakan bagian dari Rencana Strategis (Renstra) FEBP yang telah disusun untuk mencapai visi pada tahun 2037 yaitu pada tahun 2037, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur menjadi Universitas islami berbasis teknologi informasi yang unggul di berbagai bidang dan berkontribusi terhadap masalah sosial dan lingkungan.

Renop merupakan dokumen yang sangat penting sebagai acuan bagi arah pengembangan fakultas secara periodik. Rencana Operasional ini dibangun berdasarkan visi Fakultas yang merupakan kristalisasi cita-cita dan komitmen bersama tentang kondisi ideal masa depan yang ingin dicapai dengan mempertimbangkan potensi yang dimiliki, permasalahan yang dihadapi dan berbagai kecenderungan (perubahan lingkungan) yang sedang dan akan berlangsung. Berdasarkan visi tersebut, selanjutnya dirumuskan berbagai tujuan dan sasaran yang akan dicapai lima tahun ke depan. Berdasarkan tujuan dan sasaran tersebut, selanjutnya dirumuskan strategi yang perlu ditempuh untuk mencapainya, berserta indikator-indikator keberhasilannya.

Titik berat Rencana Operasional Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik berkonsentrasi pada aspek-aspek strategis dalam penyelenggaraan dan pengembangan Fakultas yang meliputi pada peningkatan kualitas lulusan, peningkatan SDM, peningkatan sarana dan prasarana, pengembangan ilmu pengetahuan melalui riset dan pengabdian masyarakat baik dari segi kuantitas maupun kualitas, serta peningkatan kerjasama dengan berbagai instansi baik dalam maupun luar negeri.

Beberapa konsentrasi pengembangan di atas akan menjadi *starting point* bagi Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik untuk berkontribusi terhadap dinamika pembangunan baik pada tingkat daerah maupun tingkat nasional. Selain itu, sesuai dengan filosofi Universitas yaitu berkarakter, berwawasan, dan berkemajuan, maka Fakultas juga akan membangun iklim akademis dari civitas akademika dengan berbagai program yang sesuai dengan filosofi tersebut agar lulusan memiliki kompetensi dan daya saing dalam proses penyerapan tenaga kerja serta dapat menjadi calon-calon *entrepreneur* yang mampu membuka lapangan kerja di era digital. Seluruh pokok pengembangan Fakultas yang tercantum dalam Rencana Operasional tersebut perlu mendapat dukungan dan komitmen bersama dari seluruh civitas akademika untuk merealisasikannya. Sehingga akan mampu memberi kontribusi yang signifikan bagi kemajuan dan pengembangan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik kedepan.



Visi

Pada tahun 2037 menjadi Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik yang unggul dalam penyelenggaraan pendidikan dan pengembangan ilmu Ekonomi Bisnis dan Politik yang Islami berbasis teknologi informasi dan berkontribusi terhadap solusi masalah sosial dan lingkungan.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang islami di bidang ekonomi bisnis dan politik berbasis teknologi informasi.
2. Mengembangkan riset di bidang ekonomi bisnis dan politik yang berdaya guna bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan penyelesaian masalah sosial dan lingkungan.
3. Mengembangkan pengabdian masyarakat di bidang ekonomi bisnis dan politik yang berkontribusi dalam penyelesaian masalah sosial dan lingkungan.
4. Mewujudkan masyarakat utama yang berkemajuan baik pada skala nasional maupun global melalui kerjasama kerja sama di bidang ekonomi, bisnis dan politik.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang kompeten dan mampu menerapkan teknologi informasi di bidang ekonomi bisnis dan politik.
2. Menghasilkan produk Ilmu IPTEK di bidang ekonomi bisnis dan politik berbasis teknologi informasi dan berwawasan lingkungan.
3. Mewujudkan masyarakat yang berdaya dan berkemajuan di bidang ekonomi bisnis dan politik.
4. Menjalin kerjasama strategis di bidang ekonomi bisnis dan politik dengan pemangku kepentingan baik di dalam maupun luar negeri.

Sasaran

1. Tercapainya mutu lulusan yang bermoral, unggul, kompetitif dan mampu menerapkan teknologi informasi sesuai bidang ilmu.
2. Tercapainya mutu tata kelola dan profesionalitas pelayanan kelembagaan secara menyeluruh berbasis teknologi informasi.
3. Tercapainya pengembangan ilmu pengetahuan melalui implementasi catur dharma perguruan tinggi.
4. Tercapainya kerjasama dengan berbagai instansi baik pemerintah maupun swasta di dalam dan luar negeri.

B. Strategi Pencapaian

Untuk mencapai visi FEBP, yaitu Pada tahun 2037 menjadi Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik yang unggul dalam penyelenggaraan pendidikan dan pengembangan ilmu Ekonomi Bisnis dan Politik yang Islami berbasis teknologi informasi dan berkontribusi terhadap solusi masalah sosial dan lingkungan, maka FEBP menetapkan strategi jangka Panjang sebagai berikut:



1) Peningkatan Status Akreditasi

Status akreditasi sangat penting bagi sebuah perguruan tinggi, karena status akreditasi menunjukkan kredibilitas perguruan tinggi dalam mengelola sebuah institusi. Demikian juga halnya bagi program studi yang ada pada Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik, yaitu prodi Manajemen, prodi Hubungan Internasional, Program Studi Magister Manajemen, Progam Studi Akuntansi, Program Studi Bisnis Digital. Prodi Manajemen telah terakreditasi Baik Sekali oleh LAMEMBA, Program Studi Hubungan Internasional terakreditasi B oleh BAN PT, Program Studi Magister Manajemen terakreditasi Baik Sekali Oleh LAMEMBA, untuk program Studi S1 Akuntansi dan S1 Bisnis Digital terakreditasi minimal/Baik oleh BAN PT. Oleh karena itu Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik fokus dan berkomitmen untuk menyiapkan, menyelenggarakan tata kelola dan kegiatan Catur Dharma yang dapat menunjang peningkatan status akreditasi dari prodi baru tersebut. Selain itu juga berupaya untuk meningkatkan status akreditasi prodi lama (prodi manajemen) menjadi terakreditasi Unggul.

2) Peningkatan kualitas lulusan.

Untuk dapat bersaing di dunia kerja, perlu adanya peningkatan kualitas lulusan. Lulusan dibekali oleh teori dan praktik yang sesuai dengan kebutuhan *stakeholder*, serta memiliki *soft skill* dan kompetensi yang menunjang bidang keilmuan. Sehingga lulusan mempunyai daya saing dan menjadi tenaga kerja yang profesional yang dibutuhkan oleh dunia kerja. Kualitas lulusan yang diharapkan dapat dibentuk melalui proses belajar mengajar yang didukung oleh sumber daya pengajar, tenaga kependidikan dan sarana prasarana yang berkualitas serta aktif dalam melakukan pembaharuan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan *stakeholder*, didukung pula dengan membangun kerjasama dengan *stakeholder* agar lulusan memiliki wadah untuk mendapatkan pengalaman di dunia kerja maupun dapat menjadi wadah mendapatkan pekerjaan.

3) Doktorisasi dosen

Sumber daya manusia menjadi salah satu poin penting dalam meningkatkan mutu pendidikan tinggi dan kualitas akademik agar terciptanya lulusan yang berkualitas. Semakin berkembangnya teknologi dan daya saing dalam dunia pendidikan, maka perlu dilakukan peningkatan mutu akademik bagi tenaga pengajar melalui program doktorisasi. Program doktorisasi dipersiapkan agar tenaga pengajar juga dapat bersaing dalam menghadapi dinamika perkembangan ilmu pengetahuan di masa depan. Saat ini Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik sudah memulai program tersebut dengan menugaskan beberapa dosen di program studi untuk melanjutkan pendidikan doktor pada Universitas di dalam negeri maupun di luar negeri. Dan program ini akan terus berlanjut setiap tahunnya hingga menghasilkan doktor-doktor yang berkualitas serta untuk mempersiapkan pendidikan berkualitas dan syarat perlu Akreditasi UNGGUL.

4) Pengembangan fasilitas sarana dan prasarana

Sarana dan Prasarana merupakan salah satu aspek pendukung keberlangsungan dan kelancaran proses pembelajaran di Pendidikan Tinggi. Melalui pengembangan fasilitas sarana dan prasarana yang mendukung maka proses pembelajaran akan berjalan dengan efektif dan efisien. Keterbatasan fasilitas sarana prasarana yang dimiliki Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik menjadi poin penting yang perlu segera di tingkatkan dan dikembangkan.



Salah satu cara yang menjadi alternatif untuk menangani masalah fasilitas tersebut adalah melalui sharing fasilitas, pembagian kelas, dan kerjasama dengan institusi pendidikan. Namun, saat ini sarana dan prasarana yang dibutuhkan mulai dipenuhi secara bertahap, khususnya pengadaan fasilitas sarana prasarana untuk berbagai kebutuhan praktik laboratorium dan proses pembelajaran lainnya.

5) Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Penelitian dan Publikasi Ilmiah

Penelitian dan publikasi ilmiah merupakan bagian dari kewajiban Dosen dalam menjalankan Tri Dharma pendidikan tinggi. Hal ini perlu mendapat perhatian serius, karena keaktifan dosen dalam melakukan penelitian dan publikasi ilmiah akan berdampak pada besarnya jumlah riset yang dihasilkan oleh sebuah perguruan tinggi. Besarnya jumlah riset tersebut akan memberi pengaruh pada peningkatan rangking perguruan tinggi di tingkat nasional dan internasional. Saat ini hasil penelitian dan publikasi ilmiah yang dihasilkan dosen di Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik masih tergolong rendah baik dari kuantitas maupun kualitas. Sehingga untuk mengatasi hal tersebut, Fakultas perlu memberikan workshop tentang penulisan proposal penelitian dan publikasi ilmiah, dalam penyelenggaraan ini Fakultas didukung oleh Lembaga Penelitian Ilmiah (LPI) yang dimiliki universitas. Selain itu untuk memberikan motivasi kepada dosen dalam menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah, Fakultas memberikan *reward* berupa pendanaan bagi penelitian dan publikasi yang dihasilkan.

6) Peningkatan Jumlah Mahasiswa

Mahasiswa adalah aset utama bagi perguruan tinggi untuk dapat terus berkembang, selain merupakan sumber *income* yang mendukung pendanaan dalam penyelenggaraan perguruan tinggi. Kondisi Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik saat ini masih memiliki jumlah mahasiswa yang relatif sangat rendah, khususnya untuk prodi baru di fakultas. Sehingga menyebabkan rasio dosen mahasiswa juga masih jauh dari kondisi ideal. Maka dalam hal ini Fakultas berupaya meningkatkan animo mahasiswa baru dengan melakukan berbagai macam promosi, yaitu melalui sosialisasi ke sekolah SMA/SMK/MAN yang ada di kota Samarinda dan daerah sekitarnya, penyebaran poster, pamflet, brosur maupun leaflet, pemasangan baliho dan banner, serta mengadakan kegiatan/lomba di fakultas/prodi yang mengudang sekolah – sekolah yang ada di kota Samarinda, yang sekaligus merupakan bagian dari promosi.

7) Penerapan IT pada Seluruh Elemen Catur Dharma Perguruan Tinggi dan Pelayanan.

Semakin berkembangnya Teknologi dan Ilmu Pengetahuan mendorong Pendidikan Tinggi untuk dapat beradaptasi dan mengikuti perkembangan tersebut. Penerapan IT pada seluruh elemen Catur Dharma Perguruan Tinggi yakni Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Masyarakat merupakan salah satu strategi untuk mewujudkan motto UMKT yakni *IT based Paperless University*. Penerapan IT pada seluruh pelayanan unit, lembaga, bagian, dan prodi yang merupakan bagian dari elemen Pendidikan akan memberikan manfaat agar proses kegiatan akademik dapat berjalan secara efektif dan efisien. Saat ini Fakultas sedang membangun sistem berbasis IT tersebut yang bekerjasama dengan UMS sehingga beberapa unit telah menerapkan penggunaan sistem tersebut dan mempermudah aktivitas kegiatan akademik.

BAB II

RENCANA OPERASIONAL

Berdasarkan Rencana Operasional yang telah disusun sebelumnya, arah pengembangan FEBP dalam 5 tahun kedepan di fokuskan pada beberapa aspek penting, yaitu peningkatan kualitas lulusan, doktorisasi dosen dan upgrading tenaga kependidikan, pengembangan fasilitas sarana dan prasarana, penerapan IT pada seluruh elemen Catur Dharma Perguruan Tinggi dan pelayanan, peningkatan ranking institusi, pengelolaan sumber pendanaan universitas serta pembinaan kultur Muhammadiyah bagi Civitas Akademika.

Beberapa konsentrasi arah pengembangan tersebut akan menjadi starting point bagi UMKT. Selain itu, sesuai dengan filosofi UMKT yaitu berkarakter, berwawasan, dan berkemajuan, maka Universitas juga akan membangun iklim akademis dengan berbagai program yang sesuai dengan filosofi tersebut yang terangkum dalam Rencana Operasional Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur tahun 2024-2025.

Rencana operasional FEBP memuat semua rencana, program, indikator, kegiatan dan aktivitas yang terukur serta terencana dalam upaya untuk mencapai visi dan misi UMKT. Dengan penyusunan Renop FEBP 2024-2025 ini diharapkan bisa bisa menjadi acuan, landasan serta panduan dalam menyusun Rencana Operasional (Renop) Program Studi di lingkungan FEBP.

Dalam bagian ini pembahasan renop dijelaskan melalui dua (2) tabel utama, yaitu tabel rancangan program dan target operasional. Dalam Tabel 1 tentang rancangan program dan target operasional memuat rencana operasional, program, indikator, tahun target dan keterangan tambahan. Sedangkan Tabel 2 memuat tentang rancangan pelaksanaan operasional program kerja yang diklasifikan berdasarkan tahun kegiatan, yang didalamnya memuat program kerja dan perencanaan kerja bulan berjalan. Secara lebih terperinci penjelasan renop UMKT 2024-2025 akan dijelaskan melalui tabel berikut ini.



A. Indikator Capaian Renop Tahun 2023/2024

Sasaran	Strategi	Indikator	Baseline	Capaian
			2023/2024	2023/2024
1. Tercapainya Mutu lulusan yang bermoral, unggul, kompetitif dan dapat menerapkan teknologi informasi sesuai bidang ilmu	1. Meningkatkan kualitas Lulusan yang berdaya saing global	1. Prestasi Akademik Mahasiswa tingkat internasional	25	33
		2. Jumlah Mahasiswa Asing	1	1
		3. Jumlah lulusan yang bekerja di Multinational corporation	30	30
		4. Jumlah internasionalisasi kurikulum dengan perguruan tinggi luar negeri	2	2
		5. Jumlah Dosen Internasional	3	3
	2. Menciptakan lulusan yang berjiwa entrepreneurship	1. Presentase lulusan yang berwirausaha	22%	25%
		2. Presentase Rata-rata Nilai MK Kewirausahaan minimal B	70%	75%
	3. Mengembangkan kualitas proses belajar mengajar.	1. Jumlah Mahasiswa Baru	600	835
		2. Prestasi Akademik Mahasiswa tingkat nasional	15	19
		3. Prestasi Non - Akademik Mahasiswa	15	26
		4. Presentase Jumlah lulusan tepat waktu S1: 3,5 – 4 tahun S2: 2 – 3 tahun	90%	90%
		5. Nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan Untuk Lulusan (A dan B)	80%	100%
		6. Rata-rata nilai EDOM (Evaluasi Dosen Oleh Mahasiswa)	3,50	3,51
		7. Skala kepuasan layanan tendik	3,50	3,50
		8. Presentasi jumlah lulusan dengan IPK >= 3,5	70%	70%
		9. Presentase keberhasilan Studi Prodi S1 Prodi S2	90% 85%	90% 85%





Sasaran	Strategi	Indikator	Baseline	Capaian
			2023/2024	2023/2024
4. Meningkatkan daya serap lulusan Pada dunia usaha dan dunia industri (Dudi)	10. Presentase mata kuliah dengan nilai akhir 50% dari penilaianya dibebankan casemethod dan team-based project	10. Presentase mata kuliah dengan nilai akhir 50% dari penilaianya dibebankan casemethod dan team-based project	30%	30%
		11. Presentase mata kuliah yang terintegrasi dengan AIK disetiap Program Studi	70%	80%
		12. Rasio jumlah dosen terhadap mahasiswa S1 Manajemen S1 Akuntansi S1 HI S2 Magister Manajemen S1 Bisnis Digital	1:50 1:16 1:35 1:28 1:8	1:50 1:4 1:35 1:25 1:8
		1. Persentase masa tunggu lulusan mendapat pekerjaan < 6 bulan (4)	80%	80%
		2. Persentase lulusan bekerja sesuai bidang ilmu	78%	81%
	3. Rata-rata Persepsi Publik terhadap lulusan dengan nilai baik (2,51-3,25)	3. Rata-rata Persepsi Publik terhadap lulusan dengan nilai baik (2,51-3,25)	2,80	2,85
		4. Rata – rata masa studi lulusan S1 (3.5-4 Tahun) S2 (1.5-2 Tahun) S1 Manajemen S1 Akuntansi S1 Hubungan Internasional S2 Magister Manajemn S1 Bisnis Digital	3,8 0 3,6 1,9 0	3,8 0 3,6 1,9 0
		5. Jumlah mahasiswa yang 20 sks berkegiatan diluar kampus (seluruh program MBKM kemndikbudristek dikt dan MBKM mandiri)	20	53





Sasaran	Strategi	Indikator	Baseline	Capaian
			2023/2024	2023/2024
	5. Meningkatkan sarana prasarana pembelajaran yang representatif	1. Presentase Kelengkapan sarana dan prasarana Laboratorium 2. Jumlah Laboratorium yang dimiliki Fakultas 3. Penerapan e-learning dalam proses pembelajaran	70% 4 70%	80% 4 80%
2. Tercapainya Mutu tata kelola dan profesionalitas pelayanan kelembagaan secara menyeluruh berbasis IT	1. Meningkatkan status Akreditasi 2. Meningkatkan kualifikasi Dosen 3. Meningkatkan jumlah studi lanjut 4. Meningkatkan kompetensi dosen di bidang EMBA dan Politik	1. Status akreditasi prodi a. S1 Manajemen b. S1 Hubungan Internasional c. S1 Akuntansi d. S2 Manajemen e. S1 Bisnis Digital 1. Jumlah dosen yang bergelar Doktor 2. Jumlah Dosen bersertifikasi 3. Jumlah Dosen dengan jabatan fungsional Lektor 4. Jumlah Dosen dengan jabatan Fungsional Lektor Kepala 5. Jumlah dosen dengan jabatan fungsional Guru Besar 1. Jumlah Dosen Studi Lanjut 1. Jumlah dosen berpengalaman kerja sebagai praktisi 2. Jumlah dosen yang memiliki sertifikat profesi 3. Jumlah rekognisi/prestasi dosen	Baik Sekali Baik Baik Baik Sekali Baik 12 12 12 2 2 10 5 8 20	Baik Sekali Baik Baik Baik Sekali Baik 15 18 14 3 2 10 6 18 31





Sasaran	Strategi	Indikator	Baseline	Capaian
			2023/2024	2023/2024
		4. Jumlah dosen berkegiatan tri darma diluar kampus	18	20
	5. Peningkatan tata Kelola Keuangan	1. Presentase akuntabilitas tata Kelola keuangan yang baik	80%	90%
3. Tercapainya pengembangan ilmu pengetahuan melalui implementasi catur dharma perguruan Tinggi	1. Peningkatan kualitas dan kuantitas penelitian dan Pengabdian Dosen di bidang EMBA dan politik	1. Jumlah penelitian dosen yang mendapat dana/hibah eksternal	5	8
		2. Jumlah penelitian dosen yang mendapat hibah internal	29	80
		3. Jumlah pengabdian oleh dosen yang mendapat dana/hibah eksternal	4	4
		4. Jumlah pengabdian dosen yang mendapat hibah internal	10	25
	2. Peningkatan luaran penelitian dan pengabdian masyarakat Dosen di bidang ekonomi dan politik	1. Jumlah Publikasi Jurnal nasional terkreditasi	20	57
		2. Jumlah Publikasi jurnal internasional	8	9
		3. Jumlah Proceeding Nasional oleh dosen	2	0
		4. Jumlah Proceeding Internasional oleh dosen	2	3
		5. Jumlah Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	2	4
		6. Jumlah Buku ber-ISBN	6	10
		7. Jumlah rata-rata Sitasi Publikasi Dosen	8	9
		8. Jumlah publikasi dosen yang disitasi 3 tahun terakhir	65	413
	3. Peningkatan penelitian dan pengabdian masyarakat Mahasiswa di bidang ekonomi dan politik	1. Jumlah mahasiswa bimbingan lolos PKM	2	0



Sasaran	Strategi	Indikator	Baseline	Capaian
			2023/2024	2023/2024
	4. Peningkatan luaran penelitian dan pengabdian masyarakat Mahasiswa di bidang ekonomi dan politik	1. Jumlah Publikasi Penelitian Mahasiswa 2. Jumlah Sitasi Mahasiswa 3. Jumlah Proceeding/desimansi Mahasiswa 4. Luaran dan Capaian Mahasiswa: Jumlah Hak Kekayaan Intelektual Mahasiswa (HKI), Jenis paten, buku, dan teknologi tepat guna, karya seni, software hasil penelitian/tugas akhir dan video pembelajaran	35 20 10 4	35 73 10 4
4. Tercapainya kerjasama dengan berbagai instansi baik pemerintah maupun swasta di dalam dan luar negeri	1. Peningkatan kerjasama/ MOU dengan perguruan tinggi nasional, internasional dan perusahaan industri. 2. Peningkatan Implementasi kerjasama/ MOU dengan perguruan tinggi nasional, internasional dan perusahaan industri.	1. Jumlah kerja sama dengan instansi/lembaga DN 2. Jumlah kerja sama dengan instansi /Lembaga LN 1. Implementasi Kerjasama Dalam negeri dibidang pendidikan 2. Implementasi kerja sama dalam negeri di bidang penelitian 3. Implementasi kerja sama dalam negeri di bidang pengabdian masyarakat 4. Implementasi kerjasama luar negeri di bidang pendidikan 5. Implementasi kerja sama luar negeri di bidang penelitian 6. Implementasi kerja sama luar negeri di bidang pengabdian masyarakat	15 8 4 2 4 2 4 4 2 2	47 22 6 8 4 12 3 3





B. Rencana Operasional tahun 2024-2025

Sasaran	Strategi	Indikator	Baseline	Target capaian
			2023/2024	2024/2025
1. Tercapainya Mutu lulusan yang bermoral, unggul, kompetitif dan dapat menerapkan teknologi informasi sesuai bidang ilmu	1. Meningkatkan kualitas Lulusan yang berdaya saing global	1. Prestasi Akademik Mahasiswa tingkat internasional	30	38
		2. Jumlah Mahasiswa Asing	1	1
		3. Jumlah lulusan yang bekerja di Multinational corporation	35	40
		4. Jumlah internasionalisasi kurikulum dengan perguruan tinggi luar negeri	2	3
		5. Jumlah Dosen Internasional	4	3
	2. Menciptakan lulusan yang berjiwa entrepreneurship	1. Presentase lulusan yang berwirausaha	24%	28%
		2. Presentase Rata-rata Nilai MK Kewirausahaan minimal B	70%	70%
	3. Mengembangkan kualitas proses belajar mengajar.	1. Jumlah Mahasiswa Baru	620	685
		2. Prestasi Akademik Mahasiswa tingkat nasional	20	25
		3. Prestasi Non - Akademik Mahasiswa	20	20
		4. Presentase Jumlah lulusan tepat waktu S1: 3,5 – 4 tahun S2: 2 – 3 tahun	90%	90%
		5. Nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan Untuk Lulusan (A dan B)	80%	80%
		6. Rata-rata nilai EDOM (Evaluasi Dosen Oleh Mahasiswa)	3,50	3,50
		7. Skala kepuasan layanan tendik	3,50	3,50
		8. Presentasi jumlah lulusan dengan IPK >= 3,5	70%	70%
		9. Presentase keberhasilan Studi Prodi S1 Prodi S2	90% 85%	90% 85%





Sasaran	Strategi	Indikator	Baseline	Target capaian
			2024/2025	2024/2025
		10. Presentase mata kuliah dengan nilai akhir 50% dari penilaianya dibebankan casemethod dan team-based project	30%	30%
		11. Presentase mata kuliah yang terintegrasi dengan AIK disetiap Program Studi	70%	70%
		12. Rasio jumlah dosen terhadap mahasiswa S1 Manajemen S1 Akuntansi S1 HI S2 Magister Manajemen S1 Bisnis Digital	1 :45 1 :16 1 :35 1:28 8	1:45 1:36 1:35 1:30 1:15
	4. Meningkatkan daya serap lulusan Pada dunia usaha dan dunia industri (Dudi)	1. Persentase masa tunggululusan mendapat pekerjaan < 6 bulan (4) 2. Persentase lulusan bekerja sesuai bidang ilmu 3. Rata-rata Persepsi Publik terhadap lulusan dengan nilai baik (2,51-3,25) 4. Rata – rata masa studi lulusan S1 (3.5-4 Tahun) S2 (1.5-2 Tahun) S1 Manajemen S1 Akuntansi S1 Hubungan Internasional S2 Magister Manajemnn S1 Bisnis Digital	80% 79% 3,00 3,8 0 3,6 1,9 0	80% 78% 3,00 3,8 0 3,6 1,9 0
		5. Jumlah mahasiswa yang 20 sks berkegiatan diluar kampus (seluruh program MBKM kemndikbudristek dikti dan MBKM mandiri)	25	30





Sasaran	Strategi	Indikator	Baseline	Target capaian
			2024/2025	2024/2025
	5. Meningkatkan sarana prasarana pembelajaran yang representatif	1. Presentase Kelengkapan sarana dan prasarana Laboratorium 2. Jumlah Laboratorium yang dimiliki Fakultas 3. Penerapan e-learning dalam proses pembelajaran	80% 4 70%	80% 5 70%
2. Tercapainya Mutu tata kelola dan profesionalitas pelayanan kelembagaan secara menyeluruh berbasis IT	1. Meningkatkan status Akreditasi 2. Meningkatkan kualifikasi Dosen 3. Meningkatkan jumlah studi lanjut 4. Meningkatkan kompetensi dosen di bidang EMBA dan Politik	C. Status akreditasi prodi a. S1 Manajemen b. S1 Hubungan Internasional c. S1 Akuntansi d. S2 Manajemen e. S1 Bisnis Digital 1. Jumlah dosen yang bergelar Doktor 2. Jumlah Dosen bersertifikasi 3. Jumlah Dosen dengan jabatan fungsional Lektor 4. Jumlah Dosen dengan jabatan Fungsional Lektor Kepala 5. Jumlah dosen dengan jabatan fungsional Guru Besar 1. Jumlah Dosen Studi Lanjut 1. Jumlah dosen berpengalaman kerja sebagai praktisi 2. Jumlah dosen yang memiliki sertifikat profesi 3. Jumlah rekognisi/prestasi dosen	Baik Sekali Baik Sekali Baik Baik Sekali Baik 15 15 15 4 3 10 5 10 24	Unggul Baik Sekali Baik Sekali Baik Sekali Baik Sekali Baik Sekali 12 12 12 2 2 10 5 8 20





Sasaran	Strategi	Indikator	Baseline	Target capaian
			2024/2025	2024/2025
		4. Jumlah dosen berkegiatan tri darma diluar kampus	22	18
	5. Peningkatan tata Kelola Keuangan	1. Presentase akuntabilitas tata Kelola keuangan yang baik	80%	80%
3. Tercapainya pengembangan ilmu pengetahuan melalui implementasi catur dharma perguruan Tinggi	1. Peningkatan kualitas dan kuantitas penelitian dan Pengabdian Dosen di bidang EMBA dan politik	1. Jumlah penelitian dosen yang mendapat dana/hibah eksternal	7	10
		2. Jumlah penelitian dosen yang mendapat hibah internal	30	45
		3. Jumlah pengabdian oleh dosen yang mendapat dana/hibah eksternal	5	6
		4. Jumlah pengabdian dosen yang mendapat hibah internal	15	15
	2. Peningkatan luaran penelitian dan pengabdian masyarakat Dosen di bidang ekonomi dan politik	1. Jumlah Publikasi Jurnal nasional terkrediterasi	25	28
		2. Jumlah Publikasi jurnal internasional	10	15
		3. Jumlah Proceeding Nasional oleh dosen	3	5
		4. Jumlah Proceeding Internasional oleh dosen	3	5
		5. Jumlah Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	3	5
		6. Jumlah Buku ber-ISBN	8	8
		7. Jumlah rata-rata Sitasi Publikasi Dosen	8	8
		8. Jumlah publikasi dosen yang disitasi 3 tahun terakhir	70	72
	3. Peningkatan penelitian dan pengabdian masyarakat Mahasiswa di bidang ekonomi dan politik	1. Jumlah mahasiswa bimbingan lolos PKM	2	2





Sasaran	Strategi	Indikator	Baseline	Target capaian
			2024/2025	2024/2025
	4. Peningkatan luaran penelitian dan pengabdian masyarakat Mahasiswa di bidang ekonomi dan politik	1. Jumlah Publikasi Penelitian Mahasiswa 2. Jumlah Sitasi Mahasiswa 3. Jumlah Proceeding/desimansi Mahasiswa 4. Luaran dan Capaian Mahasiswa: Jumlah Hak Kekayaan Intelektual Mahasiswa (HKI), Jenis paten, buku, dan teknologi tepat guna, karya seni, software hasil penelitian/tugas akhir dan video pembelajaran	40 22 12 5	45 37 18 6
4. Tercapainya kerjasama dengan berbagai instansi baik pemerintah maupun swasta di dalam dan luar negeri.	1. Peningkatan kerjasama/ MOU dengan perguruan tinggi nasional, Internasional dan perusahaan industri. 2. Peningkatan Implementasi kerjasama/ MOU dengan perguruan tinggi nasional, internasional dan perusahaan industri.	1. Jumlah kerja sama dengan instansi/lembaga DN 2. Jumlah kerja sama dengan instansi /Lembaga LN 1. Implementasi Kerjasama Dalam negeri dibidang pendidikan 2. Implementasi kerja sama dalam negeri di bidang penelitian 3. Implementasi kerja sama dalam negeri di bidang pengabdian masyarakat 4. Implementasi kerjasama luar negeri di bidang pendidikan 5. Implementasi kerja sama luar negeri di bidang penelitian 6. Implementasi kerja sama luar negeri di bidang pengabdian masyarakat	18 10 4 2 4 2 2	20 12 6 2 4 4 2 2





Rencana kegiatan Operasional 2023-2024

No	Uraian Kegiatan	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	Keterangan
1	Rapat kerja													
2	Rapat Koordinasi Rutin													
3	Kegiatan Asosiasi AFEB PTMA													
4	Rapat Koordinasi GJM													
5	Rapat RTM													
6	Perintisan dan Pelaksanaan kerjasama LN													
7	Workshop Pembimbingan PKM Dosen FEBP													
8	Yudisium FEBP													
9	Peningkatan Sarana Dana Prasaran Laboratorium													
10	Pelaporan Keuangan													
11	Pembaharuan Konten, Program Kerja dan Kegiatan di website													
12	Kuliah Umum													



BAB III

PENUTUP

Demikian Rencana Operasional Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur ini telah disusun untuk menjadi acuan dalam pengembangan fakultas dalam perjalannya untuk mencapai visi yang menyatakan pada tahun 2037 Pada menjadi Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik yang unggul dalam penyelenggaraan pendidikan dan pengembangan ilmu Ekonomi Bisnis dan Politik yang islami berbasis teknologi informasi dan berkontribusi terhadap solusi masalah sosial dan lingkungan.

Renop ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi dalam menentukan arah pengembangannya dalam 1 tahun kedepan. Dengan demikian, prodi yang bernaung di bawah Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik dapat menyelaraskan diri untuk mencapai visi bersama untuk menjadi universitas islami berbasis teknologi informasi yang unggul di berbagai bidang.





BERKARAKTER | BERWAWASAN | BERKEMAJUAN

More Info

🌐 www.umkt.ac.id/fakultas-ekonomi-bisnis-dan-politik/

✉ febp@umkt.ac.id