



**UMKT**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
Kalimantan Timur

# BUKU KURIKULUM

2024

PROGRAM STUDI

**MAGISTER  
MANAJEMEN**

**Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur**

Jl. Ir. H. Juanda No.15, Sidodadi, Kec. Samarinda Ulu,  
Kota Samarinda, Kalimantan Timur 75124



[umkt.ac.id](http://umkt.ac.id)





**UMKT**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
Kalimantan Timur

**KEPUTUSAN REKTOR**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR**  
**NOMOR: 204/KEP/SKT/A.3/B/2024**

**TENTANG**

**PENETAPAN BUKU KURIKULUM**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK**



**REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR**

- Menimbang** : a. Bahwa guna mendukung kegiatan penyelenggaraan kurikulum Pendidikan dan Pengajaran, perlu ditetapkan Buku Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur;
- b. Bahwa berdasarkan dictum a di atas tersebut, perlu ditetapkan dengan surat Keputusan Rektor;
- Mengingat** : 1. Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
4. Surat Keputusan Kemenristekdikti Nomor 463/KPT/I/2017 tentang izin Penggabungan STIEM Samarinda dan STIKES Muhammadiyah Samarinda Menjadi UMKT yang diselenggarakan oleh Persyarikatan Muhammadiyah.
5. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 30/KEP/I.0/D/2024 tentang Penetapan Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
6. Surat Keputusan Kemendikbudristek Nomor 428/E/O/2022 tentang izin penyatuan STIPER Muhammadiyah Tanah Grogot Paser ke Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur yang diselenggarakan oleh Persyarikatan Muhammadiyah.
7. Statuta Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan** : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR TENTANG PENETAPAN BUKU KURIKULUM PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN POLITIK.**
- Pertama** : Menetapkan Buku Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik sebagaimana tercantum dalam lampiran surat keputusan ini.
- Kedua** : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan : di Samarinda  
Pada Tanggal : 03 Rabiul-Awal 1446 H  
06 September 2024 M

Rektor,



**Dr. Muhammad Musiyam, M.T.**  
NIDN. 0626026201

Tembusan Yth:

1. Wakil Rektor I;
2. Kabiro Administrasi Akademik;
3. Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik;
4. Ketua Program Studi Magister Manajemen;
5. Arsip.



## **PENGANTAR**

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat sehingga dokumen kurikulum Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur bisa terselesaikan. Sholawat beriring salam selalu kita peruntukkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan dokumen kurikulum ini adalah sebagai wujud komitmen Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur untuk senantiasa memperbaiki diri secara berkelanjutan. Disusunnya kurikulum dengan penitikberatkan pada capaian pembelajaran lulusan, kami pengelola program studi berharap bahwa lulusan Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur memiliki daya saing dibidang bisnis dan manajemen yang Islami dan unggul berbasis teknologi informasi, sesuai dengan cita – cita yang tertuang dalam butir visi, dan misi Program Studi.

Kami atas nama pengelola Program Studi menerima masukan, saran dan kritik dengan sangat terbuka. Kami sangat menyakini bahwa tanpa masukan, saran dan kritik yang tajam ilmu pengetahuan tak akan pernah berkembang.

Akhir kata, selamat membaca...

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Samarinda, 28 Agustus 2024

Tim Penyusun



## **TIM PENYUSUN**

1. Prof. Farid Wajdi, M.M., Ph.D
2. Dr. Fenty Fauziah, M. Si., Ak., CA
3. Dr. Mursidah Nurfadillah, M.M
4. M. Dzikie Aulia Al Farauqi
5. Dr. Vera Anitra, M.M
6. Anita Shalehah, Ph.D
7. Dosen Pengampuh Mata Kuliah

Pembimbing:

Lembaga Jaminan Mutu Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Kontributor:

1. Prof. Dr. Rushami Zien Bin Yusof (Universiti Malaysia)
2. Prof. Dato' Seri Mohamed Mustafa (Universiti Malaysia)
3. Dr. Rahmawati, SE., M.M (Ketua FMI)
4. Alexander (Perumdam Tirta Kencana)
5. Triyana (Perumdam Tirta Kencana)
6. M. Syarifuddin (Kadin Kaltim)
7. Rita Karnasih (Bank Kaltimtar)
8. Erin (Pegadaian)
9. Alda (Perwakilan mahasiswa s2)
10. Amir (Perwakilan mahasiswa s2)
11. Syaid Al Manar (Perwakilan mahasiswa s2)
12. Enik (Perwakilan mahasiswa s2)



## DAFTAR ISI

SK PENETAPAN PENYUSUNAN BUKU KURIKULIM .....	ii
PENGANTAR .....	ii
TIM PENYUSUN.....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
A. Evaluasi Kurikulum Dan <i>Tracer Study</i> .....	1
a. Hasil Evaluasi Pelaksanaan Kurikulum .....	1
b. Alur Pikir Evaluasi Kurikulum.....	3
c. Pihak yang Terlibat pada Proses Peninjauan.....	3
B. Landasan Perancangan Dan Pengembangan Kurikulum.....	4
a. Landasan Filosofi.....	7
b. Landasan Psikologis.....	7
c. Landasan Yuridis .....	8
d. Landasan Sosiologis.....	9
e. Landasan Historis .....	10
C. Visi, Misi, Tujuan, Strategi Universitas .....	10
a. Visi UMKT.....	10
b. Misi UMKT .....	10
c. Tujuan UMKT .....	10
d. Strategi UMKT .....	11
e. University Value .....	11
D. Visi, Misi, Tujuan, Strategi Febp.....	12
a. Visi FEBP.....	12
b. Misi FEBP .....	12
c. Tujuan FEBP .....	13
d. Strategi FEBP .....	13
E. Visi Keilmuan Program Studi.....	13
F. Profil Lulusan Program Studi .....	13
G. Tujuan Pendidikan Program / <i>Program Educational Objective</i> (PEO) .....	14
a. Rumusan PEO.....	14
b. Keterkaitan Antara Profil Lulusan dan PEO .....	16



H. Capaian Pembelajaran Lulusan.....	17
I. Penetapan Bahan Kajian.....	19
J. Matriks CPL Dan Bahan Kajian .....	22
K. PEMBENTUKAN MATA KULIAH .....	23
L. Penentuan Bobot SKS .....	24
M. Matriks Peta Kurikulum Dan Implementasi Kurikulum MBKM .....	34
N. Matriks Capaian Pembelajaran Dengan Mata Kuliah (Matriks Level Pembejana CPL Terhadap Mata Kuliah) .....	34
O. Organisasi Mata Kuliah.....	38
P. Diagram Alir Mata Kuliah Program Studi .....	38
Q. Penutup .....	39



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perubahan Kode Mata Kuliah dalam Struktur Program Studi Magister Manajemen ..	2
Tabel 2. Penambahan Mata Kuliah dalam Struktur Program Studi Magister Manajemen .....	2
Tabel 3. Profil Lulusan dan Deskripsi .....	14
Tabel 4. PEO Program Studi Magister Manajemen.....	15
Tabel 5. PEO Program Studi Magister Manajemen.....	15
Tabel 6. Matriks Keterkaitan Profil Lulusan dengan PEO.....	17
Tabel 7. Capaian Pembelajaran .....	17
Tabel 8. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) .....	19
Tabel 9. Tabel Bahan Kajian .....	20
Tabel 10. Hubungan CPL dan Bahan Kajian .....	22
Tabel 11. Matriks Penentuan Bobot SKS Mata Kuliah .....	24
Tabel 12. Matriks Pembobotan Mata Kuliah, CPL, Bahan Kajian dan Bobot SKS.....	35
Tabel 13. Matrik Organisasi Mata Kuliah Program Studi .....	38



## IDENTITAS PROGRAM STUDI

1. Nama PT : Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
2. Nama Fakultas : Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik
3. Nama Program Studi : Magister Manajemen
4. Izin Pendirian : 262/E1/HK/2021
5. Status Akreditasi : Terakreditasi minimal
6. Jenjang Pendidikan : S-2
7. Gelar Lulusan : MM

### A. Evaluasi Kurikulum Dan *Tracer Study*

#### a. Hasil Evaluasi Pelaksanaan Kurikulum

Evaluasi kurikulum bertujuan untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan kurikulum secara berkelanjutan. Evaluasi ini dilakukan secara periodik dan berusaha mencakup seluruh komponen pembelajaran yang mendukung pelaksanaan kurikulum agar dapat mencapai sasaran yang telah ditetapkan. Proses evaluasi terdiri dari dua tahap: formatif dan sumatif. Evaluasi formatif fokus pada pencapaian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), yang diukur melalui Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) dan Sub-CPMK, yang ditetapkan pada awal semester oleh dosen atau tim dosen dan Program Studi. Selain itu, evaluasi juga mencakup bentuk pembelajaran, metode pengajaran, metode penilaian, Rencana Pembelajaran Semester (RPS), dan perangkat pendukung pembelajaran lainnya. Sebagai program studi baru, Program Studi Magister Manajemen merencanakan evaluasi sumatif dilakukan secara berkala setiap 2-3 tahun dengan melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal. Evaluasi ini juga akan direview oleh pakar bidang ilmu terkait, industri, asosiasi profesi, serta menyesuaikan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEKS) serta kebutuhan pengguna.

Hasil workshop yang dilaksanakan telah menghasilkan Focus Group Discussion (FGD) yang fokus pada pengembangan Kurikulum Berbasis Stakeholder sesuai dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). Evaluasi ini penting untuk memastikan bahwa kurikulum yang dikembangkan dapat menghasilkan sumber daya manusia yang kompeten dan memiliki daya saing tinggi sesuai kebutuhan stakeholder. Workshop kurikulum di Program Studi Magister Manajemen dihasilkan dari evaluasi diri program studi dan



lokakarya yang diadakan oleh asosiasi profesi, badan kerja sama program studi, serta peraturan pemerintah. Kegiatan tersebut bertujuan untuk menetapkan profil dan kompetensi lulusan, menghasilkan jenis-jenis mata kuliah, jumlah SKS, struktur kurikulum, distribusi mata kuliah, deskripsi mata kuliah, Rencana Pembelajaran Semester (RPS), dan Rencana Tatap Muka (RTM). Selain itu, evaluasi juga memperhatikan rata-rata IPK lulusan, rata-rata lama studi, dan persentase lulusan yang menyelesaikan studi tepat waktu dalam tiga tahun terakhir, serta sosialisasi dan penetapan kurikulum baru yang diberlakukan berdasarkan Keputusan Rektor.

Tabel 1. Perubahan Kode Mata Kuliah dalam Struktur Program Studi Magister Manajemen

No.	Kode MK Lama	Kode MK Baru	Alasan Perubahan
1.	MM	MM24	Mengakomodir perubahan struktur kurikulum dan memudahkan mahasiswa membedakan mata kuliah untuk Angkatan lama dan baru

Tabel 2. Penambahan Mata Kuliah dalam Struktur Program Studi Magister Manajemen

No.	Kode MK	Nama MK	SKS	Alasan Penambahan
1.	MM24106	Etika Bisnis Islam	3	Penyesuaian kurikulum dengan Permendikbud no.53 tahun 2023 yang mana minimal SKS yang ditempuh untuk program Magister adalah 39 SKS menjadi minimal 54 SKS
2.	MM24205	Kepemimpinan dan Manajemen Islam	3	Penyesuaian kurikulum dengan Permendikbud no.53 tahun 2023 yang mana minimal SKS yang ditempuh untuk program Magister adalah 39 SKS menjadi minimal 54 SKS
3.	MM24204	Kewirausahaan dan Perencanaan Bisnis	3	Penyesuaian kurikulum dengan Permendikbud no.53 tahun 2023 yang mana minimal SKS yang ditempuh untuk program Magister adalah 39 SKS menjadi minimal 54 SKS
4.	MM24301	Diagnosis dan Perubahan	3	Penyesuaian kurikulum dengan Permendikbud no.53 tahun 2023 yang mana minimal SKS yang ditempuh untuk program Magister adalah 39 SKS menjadi minimal 54 SKS



5.	MM24313/ MM24323/ MM24333	Riset SDM/ Riset Keuangan/ Riset Pemasaran	3	Penyesuaian kurikulum dengan Permendikbud no.53 tahun 2023 yang mana minimal SKS yang ditempuh untuk program Magister adalah 39 SKS menjadi minimal 54 SKS
----	---------------------------------	--	---	--

#### **b. Alur Pikir Evaluasi Kurikulum**

Perubahan kurikulum diperlukan setelah evaluasi dan peninjauan dilakukan untuk memastikan kurikulum tetap relevan dengan kebutuhan para stakeholder. Oleh karena itu, Program Studi Magister Manajemen akan segera melakukan peninjauan dan pembaruan kurikulumnya agar tetap memenuhi harapan para stakeholder dan mendukung pencapaian visi serta misinya. Proses ini akan melibatkan berbagai pihak, termasuk mahasiswa, orang tua, calon pengguna alumni, dan alumni itu sendiri. Langkah awal dari upaya ini dimulai dengan mengadakan workshop dan Focus Group Discussion (FGD), yang melibatkan stakeholder internal dan eksternal untuk membahas bagaimana kurikulum dapat ditingkatkan. Salah satu metode yang direncanakan untuk evaluasi di masa depan adalah tracer study. Tracer study ini sangat penting untuk menilai sejauh mana kurikulum dapat menghasilkan lulusan yang sesuai dengan tuntutan pasar kerja dan harapan stakeholder. Kebijakan tracer study di Program Studi Magister Manajemen juga akan melibatkan alumni dalam proses tersebut. Selain data dari tracer study, informasi mengenai perkembangan keilmuan dalam magister manajemen akan diperoleh dari masukan pakar dan asosiasi, benchmark di tingkat internasional, nasional, regional, dan internal kampus, serta data terkait pelaksanaan kurikulum sebelumnya.

#### **c. Pihak yang Terlibat pada Proses Peninjauan**

Peninjauan kurikulum di Program Studi Magister Manajemen dilakukan oleh tim peninjau yang melibatkan berbagai unsur, termasuk pimpinan dan program studi, dosen, mahasiswa, serta stakeholder eksternal seperti praktisi industri dan alumni, yang dilakukan melalui lokakarya kurikulum. Berikut adalah daftar kontributor Workshop kurikulum dari kalangan akademisi dan praktisi yang berpengalaman dan ahli dalam bidang manajemen beserta instansi yang diwakilinya:

1. Prof. Dr. Rushami Zien Bin Yusof (Universiti Malaysia)
2. Prof. Dato' Seri Mohamed Mustafa (Universiti Malaysia)
3. Dr. Rahmawati, SE., M.M (Ketua FMI)



4. Alexander (Perumdam Tirta Kencana)
5. Triyana (Perumdam Tirta Kencana)
6. M. Syarifuddin (Kadin Kaltim)
7. Rita Karnasih (Bank Kaltimtara)
8. Erin (Pegadaian)
9. Alda (Perwakilan mahasiswa s2)
10. Amir (Perwakilan mahasiswa s2)
11. Syaid Al Manar (Perwakilan mahasiswa s2)
12. Enik (Perwakilan mahasiswa s2)

Keterlibatan berbagai pihak ini bertujuan untuk memastikan bahwa kurikulum yang dikembangkan tetap relevan dengan kebutuhan dunia kerja dan mampu mencetak lulusan yang kompeten dan siap bersaing. Isi kurikulum dirancang sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK), kebutuhan pasar kerja saat ini dan masa depan, serta masukan dari dosen, pengguna, alumni, dan isu-isu global.

## **B. Landasan Perancangan Dan Pengembangan Kurikulum**

Perkembangan keilmuan dan kebutuhan akan tenaga ahli dengan kompetensi yang lebih tinggi terasa semakin dibutuhkan. Berdasar pada studi kelayakan dan kebutuhan akan pendidikan Pascasarjana di Indonesia, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur hadir dari penggabungan dua perguruan tinggi Muhammadiyah yaitu: STIE Muhammadiyah, AKPER Muhammadiyah Nomor SK: 463/KPT/I/2017 menjadi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Hal ini yang menjadi salah satu dasar bagi pendirian Program Studi Magister Manajemen, pendirian tersebut tidak hanya dilatar belakangi oleh pendirian Universitas akan tetapi didukung dengan sumber daya akademik yang tersedia. Inisiasi pendirian program pascasarjana dilakukan sejak pengusulan penggabungan dua perguruan Tinggi Muhammadiyah menjadi Universitas. Secara resmi, Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur berdiri sejak 5 April 2021 sesuai dengan Keputusan Kemerinstekdikti Nomor: 262/E1/HK/2021. Kurikulum ini disusun, untuk menjadi acuan dalam proses belajar mengajar di Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

Pendidikan bagian dari proses pembangunan potensi sumberdaya manusia secara total, seimbang dan sinkron menuju taraf perkembangan yang lengkap dan sempurna. Pendidikan dalam kehidupan masyarakat bangsa dan negara, memerlukan pengorganisasian dan



pengelolaan secara sistematis, terencana, terarah menuju tujuan yang telah disebutkan di atas. Fungsi manajemen memfasilitasi agar pendidikan dilaksanakan secara efektif dan efisien dalam mewujudkan tujuannya. Pelaksanaan fungsi-fungsi manajemen memerlukan leadership yang kokoh dan profesional, sehingga fungsi manajemen berjalan efektif efisien dan produktif.

Selaras dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni serta tuntutan ke depan yang makin kompleks, diperlukan suatu sistem kurikulum yang adaptif dan antisipatif terhadap tuntutan zaman, namun demikian mudah diimplementasikan dalam praksis kependidikan. Pada dasarnya penyiapan kurikulum dosen meliputi dua komponen pokok yaitu: (i) komponen kurikulum untuk memberikan bekal kompetensi kependidikan dan (ii) komponen kurikulum untuk memberikan bekal kompetensi substansi materi yang akan diajarkan.

Proses Pengembangan kurikulum UMKT tidak terlepas dari upaya mengkaji sejarah perjalanan kurikulum itu sendiri. Perubahan kurikulum merupakan proses yang wajar terjadi dan memang seharusnya terjadi sebagaimana pernyataan Oliva (2004) “Curriculum change is inevitable and desirable”. Perkembangan ipteks, kebutuhan masyarakat, kemajuan zaman, dan kebijakan baru pemerintah menyebabkan kurikulum harus berubah. Kehidupan di abad XXI menghendaki dilakukannya perubahan sistem pendidikan tinggi yang bersifat mendasar.

Bentuk perubahan-perubahan tersebut adalah: (i) perubahan dari pandangan kehidupan masyarakat lokal ke masyarakat dunia (global), (ii) perubahan dari kohesi sosial menjadi partisipasi demokratis, utamanya dalam pendidikan dan praktek berkewarganegaraan (Dikti, 2008). Terkait perubahan tersebut, pemerintah, melalui Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 mengeluarkan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) adalah kerangka penjenjangan kualifikasi kompetensi yang dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja dalam rangka pemberian pengakuan kompetensi kerja sesuai dengan struktur pekerjaan di berbagai sektor (Perpres nomor 8 tahun 2012). KKNI yang terdiri atas sembilan jenjang memiliki implikasi terhadap kurikulum Perguruan tinggi. Setiap lulusan Perguruan tinggi, termasuk UMKT harus mencapai jenjang tertentu dari KKNI. Lulusan prodi jenjang D-3 harus mencapai KKNI level 5, jenjang S-1 level 6; program profesi level 7; jenjang S-2 level 8, dan jenjang S-3 level 9. Untuk itu, setiap prodi di UMKT harus memperbaiki kurikulumnya disesuaikan dengan KKNI. Di samping mengacu pada KKNI, kurikulum Perguruan tinggi juga berbasis kompetensi (KBK). Konsep KBK dituangkan dalam Kepmendiknas No. 232/U/2000 dan No. 045/U/2002, yang mengacu kepada konsep pendidikan



tinggi abad XXI UNESCO (1998), terdapat perubahan yang mendasar dimana luaran hasil pendidikan tinggi yang semula berupa kemampuan minimal penguasaan pengetahuan, ketrampilan, dan sikap sesuai dengan sasaran kurikulum suatu prodi, diganti dengan kompetensi seseorang untuk dapat melakukan seperangkat tindakan cerdas, penuh tanggungjawab sebagai syarat untuk dianggap mampu oleh masyarakat dalam melaksanakan tugas-tugas di bidang pekerjaan tertentu. Luaran hasil pendidikan tinggi ini yang semula penilaiannya dilakukan oleh penyelenggara pendidikan tinggi sendiri, dalam konsep yang baru penilaian selain oleh Perguruan tinggi juga dilakukan oleh masyarakat pemangku kepentingan (Dikti, 2008).

Esensi KBK dan KKNi memiliki beberapa persamaan dalam sistem sertifikasi dan penghargaan. Orang yang memiliki sertifikasi kompetensi memiliki standar penghargaan. Sertifikasi kompetensi dilakukan oleh lembaga sertifikasi atau oleh pengguna. KKNi memiliki deskripsi generik yang menentukan kemampuan lulusan, apakah tingkat operator, teknisi/analisis, atau jabatan ahli yang juga terkait dengan sistem penghargaan. KBK menggunakan istilah kompetensi, sedangkan KKNi menggunakan istilah capaian pembelajaran atau learning outcome (LO). Capaian pembelajaran adalah kemampuan yang diperoleh melalui internalisasi pengetahuan, sikap, ketrampilan, kompetensi, dan akumulasi pengalaman kerja (Perpres Nomor 8, 2012).

Terkait dengan adanya KKNi, KBK, dan visi-misi, UMKT memandang perlu adanya perbaikan kurikulum di semua prodi. Pengembangan kurikulum merupakan proses yang kompleks, multidimensi dan multilevel dimulai dari kurikulum yang ada. Selain mengacu pada tiga hal di atas, perbaikan kurikulum perlu didasari atas analisis past, present, dan future terhadap berbagai dimensi kehidupan. Demikian pula analisis SWOT terhadap kurikulum yang ada dan hasil tracer study terhadap kinerja lulusan. Selanjutnya, prodi perlu menetapkan kembali profil lulusan, learning outcome (LO), mata kuliah dan bobotnya, struktur kurikulum dan program semester, standar pembelajaran, dan penilaiannya. Perbaikan kurikulum perlu dilakukan secara sistemik dan menyeluruh agar mencakup program universitas, fakultas, jurusan dan prodi.



### **a. Landasan Filosofi**

Pengembangan kurikulum program studi Magister Manajemen didasarkan atas berbagai filosofi seperti humanisme, esensialisme, parenialisme, idealisme, dan rekonstruktivisme sosial dengan pemikiran sebagai berikut.

1. Manusia Indonesia sebagai makhluk Tuhan memiliki fitrah ilahi yang baik; mampu untuk belajar dan berlatih untuk memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan membentuk sikap cerdas, cendekia, dan mandiri.
2. Pendidikan membangun manusia Indonesia seutuhnya yang Pancasila; bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berperikemanusiaan, bermartabat, berkeadilan, demokratis, dan menjunjung tinggi nilai-nilai sosial.
3. Pendidikan membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang progresif agar dapat eksis dan berjaya dalam kehidupannya.
4. Pendidikan memperhatikan karakteristik dan kebutuhan mahasiswa, kebutuhan masyarakat, kemajuan IPTEKS, dan kultur budaya bangsa Indonesia dan Masyarakat Sulawesi Tenggara.
5. Pendidik memiliki kompetensi profesional yang meliputi kompetensi kepribadian, sosial, pedagogis, dan keahlian yang sesuai dengan bidang keilmuannya dan bekerja secara profesional dengan prinsip ibadah, ing ngarso sung tuladha, ing madya mangun karsa, dan tut wuri handayani.
6. Lembaga pendidikan merupakan suatu sistem yang mandiri, berwibawa, bermartabat dan penuh tanggungjawab untuk mencerdaskan kehidupan bangsa.

### **b. Landasan Psikologis**

Landasan Psikologis penyusunan kurikulum Program Studi Magister Manajemen didasarkan pada nilai-nilai luhur yang ditujukan untuk mencapai Visi dan Misi Program Studi Magister Manajemen. Nilai-nilai luhur ini yang menjadi sendi bagi setiap civitas akademika dalam menjalankan Misi ke depan. Nilai-nilai luhur tersebut adalah:

1. Kerjasama : Mampu bekerja tim, mengutamakan kebersamaan, saling percaya, cara pandang variatif, bertanggungjawab terhadap yang dilakukan.
2. Amanah : Memiliki integritas, jujur, ikhlas, etos kerja yang tinggi serta mampu memikul tanggungjawab dan kepercayaan yang diemban.



3. Profesional : Memiliki kompetensi dan kapabilitas, berwawasan, memahami cara mengimplementasi pengetahuan dengan baik, berintegritas tinggi, senantiasa berinovasi untuk menemukan cara efektif dan efisien.
4. Akuntabel : Mengerjakan tugas sesuai aturan dan perundang-undangan, dapat dievaluasi, mengutamakan efektivitas dan efisiensi kerja.
5. Obyektif : Menjunjung tinggi nilai-nilai kebenaran, menerima saran dan kritik yang konstruktif.

Selanjutnya nilai-nilai luhur yang dimiliki oleh Program Studi Magister Manajemen di implementasikan dalam (sprit-sosio-kultural) yang terintegrasi dengan Universitas, yaitu:

1. Kecerdasaan spiritual yaitu memiliki kemampuan mengendalikan hati nurani melalui peningkatan keimanan, ketakwaan, dan akhlak mulia dalam mengkaji, menerapkan dan mengembangkan ilmu manajemen.
2. Cerdas emosional dan sosial yaitu kemampuan beraktualisasi diri melalui olah rasa untuk meningkatkan sensitivitas dan apresiativitas akan kehalusan dan keindahan seni dan budaya, serta kompetensi untuk mengekspresikannya. Beraktualisasi diri melalui interaksi sosial yang (a) membina dan memupuk hubungan timbal balik, (b) demokratis, (c) empatik dan simpatik, (d) menjunjung tinggi hak asasi manusia, (e) ceria dan percaya diri, (f) menghargai kebhinekaan dalam bermasyarakat dan bernegara, (g) berwawasan kebangsaan dengan kesadaran akan hak dan kewajiban warga negara.
3. Kecerdasan Intelektual yaitu memiliki kemampuan dalam mengaktualisasikan diri melalui olah pikir dalam hal menemukan, menerapkan dan mengembangkan ilmu manajemen yang dapat membentuk kompetensi dan profesionalitas dalam tata kelola organisasi dan sumberdaya maritim

### **c. Landasan Yuridis**

Landasan yuridis penyusunan kurikulum program studi Magister Manajemen UMKT:

1. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
2. Undang-Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
3. Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)
4. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan
5. Permendikbud No 3 thn 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi



6. Peraturan Pemerintah Nomor 74 Tahun 2008 tentang Dosen
7. Peraturan Pemerintah nomor 17 tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan
8. Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)
9. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 16 Tahun 2007 tentang Standar Kualifikasi Akademik dan Kompetensi Dosen
10. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 27 Tahun 2008 tentang Standar Kualifikasi Akademik dan Kompetensi Konselor
11. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 16 tahun 2009 tentang Jabatan Fungsional Dosen dan Angka Kreditnya.
12. Surat Keputusan Rektor Universitas UMKT nomor: 179-1/KEP/SKT/A.3/B/2022, tanggal 2 Desember 2022.
13. Kompetensi lulusan Magister Manajemen UMKT diarahkan pada tiga kompetensi yang merujuk pada Perpres No. 8 Tahun 2012 tentang KKNI, Permendikbud 49 Tahun 2014: Standar Nasional Pendidikan Tinggi dan Permenristek & Dikti no. 44 Tahun 2015 tentang Standard Nasional Pendidikan Tinggi serta Panduan Praktis Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi 2016 oleh Kemenristek & Dikti.
14. Pedoman Penyusunan Kurikulum Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

#### **d. Landasan Sosiologis**

Landasan sosiologis penyusunan kurikulum Program Studi Magister Manajemen UMKT menegaskan pentingnya pengaruh sosial terhadap pergeseran kebutuhan dan tuntutan dunia kerja. Perkembangan sosial saat ini menghadirkan banyak peluang dan tantangan serta ancaman pada berbagai aspek kehidupan. Oleh karena itu, proses belajar mengajar harus dilandasi dengan niat dan tindakan positif, mengikuti perkembangan dengan berpikir dan tetap memperhatikan kearifan lokal.

Kurikulum harus mampu menjawab tuntutan jaman dan menjadi pendukung keberhasilan lulusan untuk memenuhi tuntutan tersebut. Lulusan harus diberikan wawasan untuk mampu menjadi pribadi yang berani melakukan terobosan dan bukan hanya pasif sebagai pengikut. Kurikulum ini membuka ruang bagi mahasiswa untuk berkreasi dan menunjukkan semangat kewirausahaan dalam setiap kegiatan. Kurikulum ini juga telah



disusun dengan mempertimbangkan input dari berbagai kalangan masyarakat baik dari alumni, pengguna, maupun masyarakat luas mengenai kualifikasi lulusan yang sesuai dengan saat ini, yang sudah memasuki lingkungan yang terus berubah.

**e. Landasan Historis**

Landasan historis penyusunan kurikulum Program Studi Magister Manajemen UMKT memberikan landasan kurikulum yang mampu memfasilitasi mahasiswa belajar sesuai dengan zamannya dan mampu mewariskan nilai budaya dan sejarah keemasan masa lalu dan mampu mempersiapkan mahasiswa agar mampu hidup dan berperan dalam lingkungan yang berubah.

**C. Visi, Misi, Tujuan, Strategi Universitas**

**a. Visi UMKT**

Pada tahun 2037, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur menjadi Universitas islami berbasis teknologi informasi yang unggul dan berkontribusi dalam penyelesaian sosial dan lingkungan.

**b. Misi UMKT**

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang islami berbasis teknologi informasi.
2. Mengembangkan riset dengan prioritas masalah sosial, khususnya pengangguran dan kemiskinan serta lingkungan.
3. Menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk menjadi solusi masalah sosial khususnya pengangguran, kemiskinan, dan lingkungan.
4. Membangun jejaring dengan berbagai pihak yang saling menguntungkan baik di dalam ataupun luar negeri.

**c. Tujuan UMKT**

1. Menghasilkan lulusan berkarakter yang berpijak pada nilai-nilai keislaman.
2. Menghasilkan produk IPTEKS yang berbasis teknologi informasi dan ramah lingkungan.
3. Memanfaatkan teknologi informasi yang berkontribusi terhadap pembangunan dan menjadi solusi masalah sosial dan lingkungan.



4. Mengembangkan kerja sama yang dapat menguatkan penyelenggaraan Catur Dharma Universitas.

#### **d. Strategi UMKT**

Dalam rangka mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan, Universitas menetapkan strategi yang disusun sebagai berikut:

1. Pemantapan proses pendidikan yang berkualitas dengan mengedepankan aspek character building dan soft skill.
2. Pengintegrasian Al-Islam Kemuhammadiyah dalam seluruh aspek kehidupan kampus.
3. Penguatan kelembagaan dan pengembangan sistem tata kelola kampus berbasis teknologi informasi.
4. Peningkatan reputasi universitas di tingkat nasional dan internasional.
5. Pengembangan riset secara kuantitas dan kualitas yang memiliki relevansi dalam upaya kontribusi solusi terhadap masalah sosial dan lingkungan.
6. Pengembangan program pengabdian masyarakat yang memberikan kontribusi solusi terhadap masalah sosial dan lingkungan berbasis teknologi informasi yang ramah lingkungan.
7. Kolaborasi program pengabdian pada masyarakat yang memberikan kontribusi solusi terhadap masalah sosial dan lingkungan berbasis teknologi informasi yang ramah lingkungan.
8. Terjalannya kemitraan dengan berbagai perguruan tinggi, instansi/lembaga, dunia usaha dan industri, di dalam maupun di luar negeri yang berorientasi pada Catur Dharma dan pengembangan institusi.

#### **e. University Value**

UMKT Berkarakter, Berwawasan Islami dan Berkemajuan. Dengan mengintegrasikan ketiga nilai ini, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur bertujuan untuk mencetak lulusan yang tidak hanya cerdas secara intelektual, tetapi juga memiliki integritas moral, serta siap berkontribusi dalam kemajuan masyarakat dan bangsa. Secara lebih mendalam nilai-nilai tersebut diwujudkan, pada:



### 1. Berkarakter

Berkarakter berarti membentuk individu yang memiliki integritas, tanggung jawab, kedisiplinan, serta kemampuan untuk menjadi teladan yang baik. Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur menekankan pentingnya pengembangan karakter positif yang sejalan dengan nilai-nilai keislaman dan nasionalisme.

### 2. Berwawasan Islami

Nilai berwawasan Islami mengacu pada penerapan prinsip-prinsip Islam dalam segala aspek kehidupan akademik dan non-akademik di Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Ini mencakup penerapan etika, moral, dan nilai-nilai keislaman dalam proses belajar mengajar, penelitian, pengabdian masyarakat, serta dalam interaksi sehari-hari di lingkungan kampus.

### 3. Berkemajuan

Berkemajuan mengacu pada upaya untuk terus berkembang dan berinovasi dalam segala bidang, baik itu pendidikan, penelitian, maupun pengabdian masyarakat. Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur berkomitmen untuk menjadi institusi yang adaptif terhadap perubahan zaman dan teknologi, serta mampu memberikan kontribusi positif bagi pembangunan bangsa.

## **D. Visi, Misi, Tujuan, Strategi Febp**

### **a. Visi FEBP**

Pada 2037 menjadi Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik yang unggul dalam penyelenggaraan pendidikan dan pengembangan ilmu Ekonomi, Bisnis dan Politik yang islami berbasis teknologi informasi dan berkontribusi terhadap solusi masalah sosial dan lingkungan.

### **b. Misi FEBP**

1. Menyelenggarakan proses pendidikan dan pengajaran yang berkualitas di bidang social dan humaniora berbasis teknologi informasi.
2. Mengembangkan riset di bidang social dan humaniora yang berdayaguna bagi pengembangan ilmupengetahuan dan penyelesaian masalah social dan lingkungan
3. Mengembangkan pengabdian masyarakat di bidang social dan humaniora yang berkontribusi dalam penyelesaian masalah social dan lingkungan.



4. Mengembangkan kerjasama dengan berbagai pihak didalam dan luar negeri di bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat

**c. Tujuan FEBP**

1. Menghasilkan lulusan yang professional dan mampu menerapkan teknologi informasi sesuai bidang keahliannya.
2. Mewujudkan tata kelola fakultas yang berintegritas, transparan, akuntabel, guna menunjang efektifitas dan efisiensi pemanfaatan sumber daya.
3. Berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi melalui penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi.
4. Membangun kerjasama strategis dengan pemangku kepentingan baik di dalam maupun luar negeri

**d. Strategi FEBP**

1. Peningkatan kualitas proses belajar mengajar, kualitas lulusan, daya serap lulusan, serta sarana prasarana pembelajaran.
2. Peningkatan status Akreditasi, kualifikasi Dosen dan jenjang pendidikan.
3. Peningkatan kualitas dan kuantitas penelitian, pengabdian masyarakat beserta luarannya.
4. Peningkatan kerjasama/MOU dan implementasinya

**E. Visi Keilmuan Program Studi**

Visi Keilmuan Program Studi menjadi Program Studi Magister Manajemen yang unggul dalam pengembangan SDM dan ilmu manajemen berbasis teknologi informasi untuk menghadapi tantangan internasional dan berkontribusi pada dunia usaha, sosial dan lingkungan.

**F. Profil Lulusan Program Studi**

Profil lulusan program studi Magister Manajemen ditentukan melalui mekanisme penggabungan visi akademik dengan analisis SWOT (Strengths, weaknes, oportunities, dan threats) dan analsis kebutuhan pasar melalui tracer study kepada alumni dan juga masukan dari asosiasi profesi, pihak stakeholder dan masyarakat. Lulusan program studi Magister Manajemen diarahkan untuk menjadi magister manajemen yang memiliki Standar Kompetensi Kerja yang mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).



Lulusan Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur diharapkan menjadi:

Tabel 3. Profil Lulusan dan Deskripsi

Kode.	Profil Lulusan	Deskripsi Profil
PL1	Manajer	Manajer merupakan seorang pimpinan yang bertaqwa atau orang yang memelihara diri dengan menjalankan semua perintah-perintah Allah dan menjauhi semua larangan- larangan- Nya sehingga mampu melaksanakan fungsi manajemen dengan efektif dan efisien. Lulusan program studi Magister Manajemen juga menerapkan ilmu dan kemampuan yang diperoleh selama proses perkuliahan untuk menjadi manajer yang tidak hanya kompeten tetapi juga memiliki jiwa berempati dan memahami perilaku serta perkembangan pemangku kepentingan.
PL2	Wirausahawan	Wirausahawan merupakan seseorang yang mampu melihat peluang, mengolah sumber daya yang ada menjadi suatu produk yang memiliki nilai dan jiwa jual, dan menjalankan bisnis dengan tetap berpedoman pada etika bisnis. Lulusan program studi Magister Manajemen memperoleh ilmu dan kemampuan yang dapat diterapkan saat menjalankan bisnis atau menjadi wirausaha yang bertaqwa atau orang yang memelihara diri dengan menjalankan semua perintah- perintah Allah dan menjauhi semua larangan-larangan- Nya
PL3	Akademisi	Akademisi merupakan seseorang yang melakukan pengembangan dan transfer ilmu pengetahuan dan teknologi, bertujuan untuk mencari solusi dari berbagai permasalahan. Lulusan program studi Magister Manajemen mampu merencanakan, melaksanakan dan memanfaatkan hasil penelitian di bidang praktik bisnis dan manajemen untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi
PL4	Konsultan Manajemen	Konsultan manajemen merupakan individu yang memberi konsultasi atau nasihat kepada perusahaan-perusahaan mengenai cara terbaik untuk mengelola dan mengoperasikan bisnis. Lulusan program studi Magister Manajemen mampu menjadi analis di bidang manajemen sehingga bisa peka dan solutif terhadap masalah-masalah bisnis dan manajemen. Para lulusan juga mampu mengkomunikasikan solusi dan pengambilan keputusan yang baik dalam upaya penyelesaian masalah-masalah yang dihadapi klien.

## G. Tujuan Pendidikan Program / *Program Educational Objective (PEO)*

### a. Rumusan PEO

Tujuan pendidikan program/Program Educational Objective (PEO) studi Magister Manajemen dirumuskan berdasarkan gambaran profil lulusan, visi keilmuan, Analisis SWOT, survei kepuasan (mahasiswa, dosen, alumni dan stakeholder), analisis kebutuhan



stakeholder pada lingkup nasional maupun internasional. PEO akan menjadi dasar penetapan rumusan capaian pembelajaran (CPL). PEO atau Profil Profesional mandiri dibagi dalam tiga domain/ ranah yaitu professionalisme yang menunjukkan kemampuan bekerja diberbagai bidang dengan memanfaatkan disiplin keilmuan yang dimiliki. Personal Development yang menunjukkan kemampuan lulusan untuk mampu belajar sepanjang hayat, fleksibel dan mampu beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan yang akan semakin kuat di masa-masa mendatang, serta Societal Engagement yang menunjukkan kemampuan lulusan menjadi bagian dari agen-agen perubahan di masyarakat. Program Educational Objective (PEO) Program Studi Magister Manajemen tersaji sebagai berikut:

Tabel 4. PEO Program Studi Magister Manajemen

No.	Domain/Ranah	Kode PEO	Deskripsi PEO
1.	<i>Professionalism</i>	PEO-1	Lulusan MM-UMKT mampu bekerja secara profesional ataupun bekerja secara mandiri dalam bidang ilmu manajemen, mengimplementasikan prinsip-prinsip manajemen
2.	<i>Development</i>	PEO-2	Lulusan MM-UMKT menjadi individu yang mampu mengembangkan pengetahuan dan keterampilan diri secara terus-menerus, serta mampu mengembangkan pengetahuan tentang manajemen bisnis dan mengaplikasikannya pada kehidupan sehari-hari
3.	<i>Societal Engagement</i>	PEO-3	Lulusan MM-UMKT mampu berperan aktif dan berkontribusi positif pada lingkungan, masyarakat, negara dan agama

Tabel 5. PEO Program Studi Magister Manajemen

PEO	Deskripsi PEO	Indikator	Target Capaian
PEO-1	Lulusan MM-UMKT mampu bekerja secara profesional ataupun bekerja secara mandiri dalam bidang ilmu manajemen, mengimplementasi	a. Bekerja di bidang manajemen pada organisasi bisnis dan publik. b. Berwirausaha dengan menerapkan keilmuan manajemen c. Memberikan konsultasi dan menjadi	Minimal 90% alumni MM UMKT Memenuhi satu di antara indikator



	kan prinsip-prinsip manajemen	narasumber pada area manajemen d. Menghasilkan tulisan di bidang manajemen e. Menjadi anggota asosiasi bidang manajemen	
PEO-2	Lulusan MM-UMKT menjadi individu yang mampu mengembangkan pengetahuan dan keterampilan diri secara terus-menerus, serta mampu mengembangkan pengetahuan tentang manajemen bisnis dan mengaplikasikannya pada kehidupan sehari-hari	a. Memiliki IPK kelulusan minimal 3.25 dan rata-rata minimal 3.50 b. Tugas akhir didesiminasikan dalam pertemuan ilmiah maupun jurnal nasional/internasional c. Mata kuliah kompetensi utama minimal B d. Lama Kuliah maksimal 4 tahun	Minimal 80% alumni MM UMKT memenuhi salah satu diantara indikator.
PEO-3	Lulusan MM-UMKT mampu berperan aktif dan berkontribusi positif pada lingkungan, masyarakat, negara dan agama	a. Berperan aktif dalam kegiatan kemasyarakatan dan atau kemanusiaan b. Menjadi pengurus dalam organisasi masyarakat yang sesuai dengan keilmuan manajemen dan bisnis c. Menjadi tokoh dalam masyarakat	Minimal 70% alumni MM UMKT memenuhi satu diantara indikator

#### **b. Keterkaitan Antara Profil Lulusan dan PEO**

Keterkaitan antara profil lulusan dengan PEO akan membantu pengukuran dan penilaian ketercapaian program pembelajaran yang secara tidak langsung menggambarkan kesiapan untuk menjalankan peran yang ada di dalam profil lulusan. Keterkaitan antara profil lulusan dan PEO Program Studi Magister Manajemen seperti pada tabel di bawah ini:



Tabel 6. Matriks Keterkaitan Profil Lulusan dengan PEO

## Prodi Magister Manajemen

PEO	Profil Lulusan			
	1	2	3	4
PEO-1	√	√	√	√
PEO-2	√	√	√	√
PEO-3		√	√	√

**H. Capaian Pembelajaran Lulusan**

Capaian pembelajaran yang dibangun Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur disesuaikan dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) pada level 8 sebagai Ahli dalam Sikap dan Tata Nilai, Pengetahuan, Keterampilan Umum dan Keterampilan Khusus.

Tabel 7. Capaian Pembelajaran

Kode	Capaian Pembelajaran (CP)
<b>SIKAP</b>	
S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
S3	Berkontribusi dalam peningkatan untuk kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;
S4	Berperan sebagai warganegara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
S6	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
<b>Keterampilan Umum</b>	
KU1	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam penerapan teknologi dibidang manajemen baik pada organisasi bisnis maupun publik dalam rangka menghasilkan prototipe, karya desain, produk seni, atau inovasi teknologi bernilai tambah.



KU2	Mampu menyusun konsepsi ilmiah atau karya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dibidang manajemen SDM, Pemasaran, Keuangan, dan manajemen operasional baik pada sektor bisnis maupun publik dalam bentuk tesis yang diunggah dalam laman perguruan tinggi, dan karya yang dipresentasikan atau dipamerkan.
KU3	Mampu menyusun kebijakan dan argumen teknis secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik dibidang manajemen SDM, Pemasaran, Keuangan, dan manajemen operasional pada sektor bisnis maupun publik serta mengkomunikasikannya melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas.
KU4	Mampu mengelola dan mengintegrasikan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya dalam organisasi bisnis dan publik
KU5	Mampu penerapan seni memimpin secara integratif pada segala tingkatan manajemen, baik pada organisasi bisnis maupun publik.
KU6	Mampu pelaksanaan sistem pengawasan secara integratif pada segala tingkatan manajemen, baik organisasi bisnis maupun publik
<b>Ketrampilan Khusus</b>	
KK1	Mampu mengelola organisasi bisnis maupun publik, mengembangkan dan meningkatkan mutu kerja sama baik di lembaganya maupun lembaga lain, dengan mengutamakan kualitas hasil dan ketepatan waktu menyelesaikan pekerjaan.
KK2	Mampu dalam membuat networking untuk mengatasi berbagai masalah bisnis maupun publik dan mampu menerapkan pendekatan manajemen dalam berbagai situasi.
KK3	Mampu berkomunikasi secara humanistik dan menerapkan nilai-nilai luhur dalam pengelolaan sumberdaya manusia dan sumber daya lainnya untuk mengembangkan organisasi bisnis maupun publik
KK4	Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan teknologi informasi (IT) untuk kepentingan pengambilan keputusan dalam perencanaan strategis, Manajemen SDM, keuangan, pemasaran dan manajemen operasional.
KK5	Mampu menjalin hubungan dengan pemerintah, swasta dan masyarakat yang berpedoman pada nilai-nilai agama, nilai-nilai luhur dan menghargai eksistensi hak asasi manusia dengan prinsip kesetaraan dan keadilan.
<b>Pengetahuan</b>	
P1	Menguasai konsep teoritis , metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi
P2	Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional pada berbagai jenis organisasi.



P3	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values) dalam berbagai tipe organisasi.
P4	Menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif secara eksploratif, deskriptif dan verifikatif.
P5	Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global

Capaian pembelajaran lulusan (CPL) yang dibangun Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan disesuaikan dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) pada level 8 sebagai Ahli dalam Sikap dan Tata Nilai, Pengetahuan, Keterampilan Umum dan Keterampilan Khusus serta menurut Surat Keputusan Nomor 171/APMMI/08.2024 tentang Capaian Pembelajaran Program Magister Manajemen, merupakan kesatuan sikap, pengetahuan dan keterampilan yang mencakup kompetensi yang meliputi adalah sebagai berikut:

Tabel 8. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Kode	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
CPL01	Mampu mengembangkan ilmu pengetahuan, teori serta kerangka konseptual secara berkelanjutan dalam praktik manajemen dan bisnis ( <i>continuance improvement</i> )
CPL02	Mampu menyelesaikan masalah organisasi melalui kajian manajemen dan bisnis dengan pendekatan inter dan atau multi disiplin ( <i>problem solver</i> )
CPL03	Mampu membangun, mengembangkan, dan menggunakan jejaring dalam dunia bisnis dan manajemen ( <i>networking competence</i> )
CPL04	Mampu mengaplikasikan ilmu manajemen yang berwawasan global berbasis teknologi informasi dengan menjunjung tinggi nilai-nilai islami ( <i>global citizenship</i> ).
CPL05	Mampu mengelola organisasi bisnis dengan menerapkan ilmu, teori, serta kerangka konseptual manajemen dan bisnis agar selalu proaktif-adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnisnya dan bermanfaat bagi kepentingan masyarakat
CPL06	Mampu berpikir inovatif ( <i>innovative thinking</i> ) dan berkarakter inspiratif saat bertindak dalam praktik manajemen dan bisnis

## I. Penetapan Bahan Kajian

Bahan kajian merupakan materi ajar sebagai ciri dari program studi atau sebagai khasanah IPTEKS yang akan dibangun program studi ataupun dapat juga dipilih berdasarkan analisis kebutuhan dunia kerja/ profesi yang akan diterjuni lulusan di masa yang akan datang.



Tabel 9. Tabel Bahan Kajian

No	Kode BK	Nama Bahan Kajian
1.	BK1	Pengantar Manajemen dan Organisasi
2.	BK2	Ekonomi Manejerial
3.	BK3	Prinsip-prinsip Etika Bisnis dan Hukum Bisnis
4.	BK4	Manajemen Sumber Daya Manusia
5.	BK5	Manajemen Keuangan
6.	BK6	Manajemen Pemasaran
7.	BK7	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok
8.	BK8	Manajemen Strategik
9.	BK9	Kepemimpinan dan Pengembangan Organisasi
10.	BK10	Manajemen Kinerja dan Pengembangan SDM
11.	BK11	Investasi dan Pasar Modal
12.	BK12	Analisis dan Pengambilan Keputusan
13.	BK13	Teknologi dan Inovasi dalam Bisnis
14.	BK14	Pengembangan Produk dan Manajemen Merek
15.	BK15	Manajemen Resiko dan Keuangan Internasional
16.	BK16	Pemasaran Global dan Pemasaran Internasional
17.	BK17	Digital dan E-Commerce
18.	BK18	Metodologi Penelitian dan Kajian Literatur
19.	BK19	Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif
20.	BK20	Etika Penelitian dan Publikasi
21.	BK21	Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis
22.	BK22	Corporate Social Responsibility and Sustainability
23.	BK23	Sistem Informasi Manajemen
24.	BK24	Teknologi Informasi dalam Bisnis
25.	BK25	Startegi pemasaran
26.	BK26	Analisis Laporan Keuangan dan Perencanaan Keuangan
27.	BK27	Kesehatan, Keselamatan Kerja dan Hubungan Industrial
28.	BK28	Manajemen Lingkungan
29.	BK29	Manajemen Syariah dan Keuangan Islam



30.	BK30	Analisis Konsumen
31.	BK31	Kepemimpinan Profetik dalam Organisasi
32.	BK32	Resolusi Konflik dan Pengambilan Keputusan dalam Islam
33.	BK33	Perencanaan Strategis dalam Organisasi Islam
34.	BK34	Tantangan dan Tren Terkini dalam Manajemen
35.	BK35	Pengelolaan Perubahan dan Inovasi
36.	BK36	Manajemen Kualitas dan Pengendalian Proses
37.	BK37	Manajemen Rantai Pasokan Global
38.	BK38	Implementasi Strategi dan Pengendalian



## J. Matriks CPL Dan Bahan Kajian

Tabel 10. Hubungan CPL dan Bahan Kajian

No	CPL	Bahan Kajian																																								
		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7	BK 8	BK 9	BK 10	BK 11	BK 12	BK 13	BK 14	BK 15	BK 16	BK 17	BK 18	BK 19	BK 20	BK 21	BK 22	BK 23	BK 24	BK 25	BK 26	BK 27	BK 28	BK 29	BK 30	BK 31	BK 32	BK 33	BK 34	BK 35	BK 36	BK 37	BK 38			
1	CPL 01	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
2	CPL 02	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
3	CPL 03									√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
4	CPL 04												√			√							√	√				√			√	√						√				
5	CPL 05	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
6	CPL 06	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√



## **K. PEMBENTUKAN MATA KULIAH**

Pembentukan mata kuliah dalam struktur kurikulum Program Studi Magister Manajemen, Fakultas ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur didasarkan pada evaluasi kurikulum sebelumnya. Dengan demikian, beberapa perubahan yang berkaitan dengan penentuan mata kuliah telah disesuaikan dengan rumusan profil lulusan, capaian pembelajaran dan visi keilmuan. Setiap mata kuliah dalam struktur kurikulum program studi Magister Manajemen didesain berdasarkan bahan kajian dan peranannya dalam mencapai capaian pembelajaran program studi (Tabel 13. Matriks Pembobotan MK-CPL).



## L. Penentuan Bobot SKS

Berikut ini adalah sajian pembobotan SKS per mata kuliah dalam struktur kurikulum Program Studi Magister Manajemen, Fakultas EKonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur berdasarkan bahan kajian yang mendasari setiap mata kuliah.

Tabel 11. Matriks Penentuan Bobot SKS Mata Kuliah

Sem.	Mata Kuliah	Bahan Kajian	Jam = 60 Menit			SKS	SKS Per Mata Kuliah	Pembulatan SKS Per Mata Kuliah
			Teori	Praktik	Bentuk Lain Magang/ Seminar			
1	Manajemen SDM	BK 1. Pengantar Manajemen dan Organisasi	6			7.2	3.0	3.0
		BK. 4 Manajemen Sumber Daya Manusia	7			8.4		
		BK10. Manajemen Kinerja dan Pengembangan SDM	6			7.2		
		BK9. Kepemimpinan dan Pengembangan Organisasi	4			4.8		
		BK27. Kesehatan, Keselamatan Kerja dan Hubungan Industrial	4			4.8		



		BK31. Kepemimpinan Profetik dalam Organisasi	4			4.8		
		BK32. Resolusi Konflik dan Pengambilan Keputusan dalam Islam	4			4.8		
	Manajemen Keuangan	BK1. Pengantar Manajemen dan Organisasi	6			7.2	2.9	3.0
		BK2. Ekonomi Manajerial	7			8.4		
		BK5. Manajemen Keuangan	6			7.2		
		BK11. Investasi dan Pasar Modal	5			6		
		BK15. Manajemen Resiko dan Keuangan Internasional	5			6		
		BK26. Analisis Laporan Keuangan dan Perencanaan Keuangan	5			6		
	Manajemen Pemasaran	BK1. Pengantar Manajemen dan Organisasi	6			7.2	3.1	3.0
		BK6. Manajemen Pemasaran	7			8.4		
		BK14. Pengembangan Produk dan Manajemen Merek	4			4.8		
		BK16. Pemasaran Global	4			4.8		



		BK17. Digital dan E-Commerce	4			4.8		
		BK25.Strategi pemasaran	5			6		
		BK30. Analisis Konsumen	6			7.2		
	Manajemen Operasi	BK1. Pengantar Manajemen dan Organisasi	6			7.2	2.9	3.0
		BK2. Ekonomi Manejerial	6			7.2		
		BK7. Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	7			8.4		
		BK35. Pengelolaan Perubahan dan Inovasi	5			6		
		BK36. Manajemen Kualitas dan Pengendalian Proses	5			6		
		BK37. Manajemen Rantai Pasok Global	5			6		
	Metodologi Penelitian	BK 18. Metodologi Penelitian dan Kajian Literatur	12			14.4	2.9	3.0
		BK.19 Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif Literatur	12			14.4		
		BK20. Etika Penelitian dan Publikasi	10			12		



	Etika Bisnis Islam	BK3. Prinsip-Prinsip Etika dan Hukum Bisnis	8			9.6	3.1	3.0
		BK22. Corporate Social Responsibility and Sustainability	7			8.4		
		BK29. Manajemen Syariah dan Keuangan Islam	7			8.4		
		BK32. Resolusi Konflik dan Pengambilan Keputusan dalam Islam	7			8.4		
		BK33. Perencanaan Strategis dalam Organisasi Islam	7			8.4		
2	Manajemen Lingkungan	BK2. Prinsip-Prinsip Etika bisnis dan hukum bisnis	6			7.2	2.9	3.0
		BK22. Corporate Social Responsibility dan Sustainability	7			8.4		
		BK27. Kesehatan, Keselamatan Kerja dan Hubungan Industrial	7			8.4		
		BK28. Manajemen Lingkungan	8			9.6		
		BK32. Pengelolaan Perubahan dan Inovasi	6			7.2		
	Manajemen Strategi	BK 8. Manajemen Strategik	8			9.6	3.1	3.0



		BK33. Perencanaan Strategis dalam Organisasi Islam	7			8.4		
		BK34. Tantangan dan Tren Terkini dalam Manajemen	7			8.4		
		BK35. Pengelolaan dan Inovasi	7			8.4		
		BK38. Implementasi Strategi dan Pengendalian	7			8.4		
	Sistem Informasi Manajemen	BK13. Teknologi dan Inovasi dalam Bisnis	9			10.8	3.0	3.0
		BK17. Digital dan E-Commerce	7			8.4		
		BK23. Sistem Informasi Manajemen	10			12		
		BK24. Teknologi Informasi dalam Bisnis	9			10.8		
	Seminar Proposal dan Publikasi Ilmiah	BK18. Metodologi dan Inovasi Bisnis	12			14.4	2.9	3.0
		BK19. Analisis Data Kualitatif dan Kuantitatif	12			14.4		
		BK20. Etika Penelitian dan Publikasi	10			12		
	Kepemimpinan dan Manajemen Islam	BK1. Pengantar Manajemen dan Organisasi	7			8.4	3.0	3.0



		BK9. Kepemimpinan dan Pengembangan Organisasi	8			9.6		
		BK31. Kepemimpinan Profetik dalam Organisasi	8			9.6		
		BK32. Resolusi Konflik dan Pengambilan Keputusan dalam Islam	6			7.2		
		BK33. Perencanaan Strategis dalam Organisasi Islam	6			7.2		
		BK13. Teknologi dan Inovasi dalam Bisnsi	8			9.6		
	Kewirausahaan dan Perencanaan Bisnis	BK21. Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis	10			12	3.1	3.0
		BK33. Perencanaan dan Strategis dalam Organisasi Islam	9			10.8		
		BK34. Tantangan dan Tren Terkini dalam Manajemen	9			10.8		
3	Perilaku Organisasi	BK9. Kepemimpinan dan Pengembangan Organisasi	12			14.4	2.9	3.0
		BK12. Analisis dan Pengambilan Keputusan	10			12		



		BK31. Kepemimpinan Profetik dalam Organisasi	12			14.4		
	MSDM Internasional	BK1. Pengantar Manajemen dan Organisasi	10			12	3.0	3.0
		BK4. Manajemen Sumber Daya Manusia	13			15.6		
		BK10. Manajemen Kinerja dan Pengembangan SDM	12			14.4		
	Teori Portofolio dan Investasi	BK2. Ekonomi Manajerial	9			10.8	3.1	3.0
		BK11. Investasi dan Pasar Modal	11			13.2		
		BK21. Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis	8			9.6		
		BK35. Pengelolaan perubahan dan inovasi	8			9.6		
	Keuangan Internasional	BK5. Manajemen Keuangan	9			10.8	2.9	3.0
		BK15. Manajemen Resiko dan Keuangan Internasional	11			13.2		
		BK26. Analisis Laporan Keuangan dan Perencanaan 6Keuangan	9			10.8		
		BK29. Manajemen dan Keuangan Islam	5			6		
	Perilaku Konsumen	BK17. Digital dan E-Commerce	8			9.6	3.0	3.0



		BK30. Analisis Konsumen	11			13.2		
		BK34. Tantangan dan Tren Terkini dalam Manejemen	8			9.6		
		BK35. Pengelolaan Perubahan Inovasi	8			9.6		
	Pemasaran Internasional	BK16. Pemasaran Global	15			18	2.9	3.0
		BK17. Digital dan E-Commerce	10			12		
		BK24. Teknologi Informasi dalam Bisnis	9			10.8		
	Organisational Diagnosis and Change	BK10. Manajemen Kinerja dan Pengembangan SDM	7			8.4	3.1	3.0
		BK34. Tantangan dan Tren Terkini dalam Manajemen	7			8.4		
		BK31. Kepemimpinan Profetik dalam Organisasi	12			14.4		
		BK35. Pengelolaan Perubahan dan Inovasi	10			12		
	Riset SDM	BK 18. Metodologi Penelitian dan Kajian Literatur	12			14.4	3.0	3.0



		BK.19 Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif Literatur	12			14.4		
		BK20. Etika Penelitian dan Publikasi	11			13.2		
	Riset Keuangan	BK18. Metodologi Penelitian dan Kajian Literatur Keuangan	12			14.4	3.0	3.0
		BK19. Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif Literatur Keuangan	12			14.4		
		BK20. Etika Penelitian dan Publikasi Keuangan	11			13.2		
	Riset Pemasaran	BK18. Metodologi Penelitian dan Kajian Literatur Pemasaran	12			14.4	3.0	3.0
		BK19. Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif Literatur Pemasaran	12			14.4		
		BK20. Etika Penelitian dan Publikasi Pemasaran	11			13.2		
	4 Tesis	BK4. Manejemen SDM	6			7.2		
		BK5. Manajemen Keuangan	6			7.2		
		BK6. Manajemen Pemasaran	6			7.2		



		BK7. Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	6			7.2		
		BK8. Manajemen Strategik	6			7.2	6.2	6.0
		BK18. Metodologi Penelitian dan Kajian Literatur	14			16.8		
		BK19. Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif Literatur	14			16.8		
		BK20. Etika Penelitian dan Publikasi	14			16.8		
	TOTAL SCU							



#### **M. Matriks Peta Kurikulum Dan Implementasi Kurikulum MBKM**

Program Studi Magister Manajemen tidak melaksanakan/mengimplementasikan kurikulum MBKM.

#### **N. Matriks Capaian Pembelajaran Dengan Mata Kuliah (Matriks Level Pembebanan CPL Terhadap Mata Kuliah)**

Berikut ini adalah sajian matriks pembebanan/pembobotan mata kuliah terhadap capaian pembelajaran berdasarkan tingkatan tahun studi (*semester*). Seluruh kelompok mata kuliah yang disajikan di tingkat semester awal, memiliki level pembebanan dasar (*introductory*). Selanjutnya, kelompok mata kuliah yang disajikan di tingkat menengah memiliki level pembebanan penguatan (*reinforcement*), sedangkan di tingkat akhir memiliki level pembebanan penguasaan (*mastery*). Pembebanan mata kuliah terhadap CPL berfungsi untuk menentukan muatan materi dan model evaluasi yang diterapkan guna mencapai CPL yang dibebankan pada setiap mata kuliah. Secara umum, matrik di bawah ini menjelaskan keterkaitan MK-CPK baik secara horizontal maupun vertical. Secara horizontal, program studi dapat menunjukkan tanggung jawab setiap mata kuliah terhadap pemenuhan kemampuan CPL. Sedangkan secara vertical, program studi dapat menjelaskan kronologi pemenuhan CPL berdasarkan sebaran kelompok mata kuliah pada setiap jenjang atau tingkat masa akademik secara sistematis mulai dari kemampuan dasar, penguatan hingga penguasaan.



Tabel 12. Matriks Pembobotan Mata Kuliah, CPL, Bahan Kajian dan Bobot SKS

No	Kode	Nama Mata kuliah	Ket.	Bahan Kajian	CPL Yang Dibebankan						Bobot SKS
					CPL01	CPL02	CPL03	CPL04	CPL05	CPL06	
Kelompok MK Semester 1											18
1	MM24101	Manajemen SDM	W	BK1, BK4, BK9, BK10, BK27, BK31, BK32	1	1	1		1	1	3
2	MM24102	Manajemen Keuangan	W	BK1, BK2, BK5, BK11, BK15, BK26,	1	1	1		1	1	3
3	MM24103	Manajemen Pemasaran	W	BK1, BK6, BK14, BK16, BK17, BK25, BK30	1	1	1		1	1	3
4	MM24104	Manajemen Operasi	W	BK1, BK2, BK7, BK35, BK36, BK37	1	1	1		1	1	3
5	MM24105	Metodologi Penelitian	W	BK18, BK19, BK20	1	1		1			3
6	MM24106	Etika Bisnis Islam	W	BK3, BK22, BK29, BK32, BK33	1	1	1	2	1	1	3
Kelompok MK Semester 2											18
7	MM24201	Manajemen Lingkungan	W	BK2, BK22, BK27, BK28, BK32	2	2	2		2	2	3
8	MM24202	Manajemen Strategi	W	BK8, BK33, BK34, BK35, BK38	2	2	2		2	2	3



9	MM24203	Sistem Informasi Manajemen	W	BK13, BK17, BK23, BK24	2	2	2	3	2	2	3
10	MM24204	Seminar Proposal dan Publikasi Ilmiah	W	BK18, BK19, BK20	2	2		2			3
11	MM24205	Kepemimpinan dan Manajemen Islam	W	BK1, BK31, BK32, BK33	2	2	2	2		2	3
12	MM24206	Kewirausahaan dan Perencanaan Bisnis	W	BK13, BK21, BK33, BK34	2	2	2		2	2	3
Kelompok MK Semester 3											12
13	MM24301	Diagnosis dan Perubahan Organisasi	W	BK10, BK34, BK31, BK35	3	3	3	3	3	3	3
14	MM24311	Perilaku Organisasi	P	BK9, BK12, BK31	3	3	3		3	3	3
15	MM24312	MSDM Internasional	P	BK1, BK4, BK10	3	3	3	3	3	3	3
16	MM24313	Riset SDM	P	BK18, BK19, BK20	3	3		3			3
17	MM24321	Teori Portofolio dan Investasi	P	BK2, BK11, BK21, BK35	3	3	3	3	3	3	3



18	MM24322	Keuangan Internasional	P	BK5, BK15, BK26, BK29	3	3	3	3	3	3	3
19	MM24323	Riset Keuangan	P	BK18, BK19, BK20	3	3		3			3
20	MM24331	Perilaku Konsumen	P	BK17, BK30, BK34, BK35	3	3	3		3	3	3
21	MM24332	Pemasaran Internasional	P	BK16, BK17, BK24	3	3	3	3	3	3	3
22	MM24333	Riset Pemasaran	P	BK18, BK19, BK20	3	3		3			3
Kelompok MK Semester 4											6
21	MM 401	Tesis	W	BK4, BK5, BK6, BK7, BK8, BK18, BK19, BK20	3	3	3	3	3	3	6

**Keterangan :**

**W** : Wajib

**P** : Pilihan

**Angka 1 (Introductory)** : Peran MK dalam memenuhi ketercapaian/kemampuan CPL

**Angka 2 (Reinforcement)** : Peran MK dalam memenuhi ketercapaian/kemampuan CPL

**Angka 3 (Mastery)** : Peran MK dalam memenuhi ketercapaian/kemampuan CPL



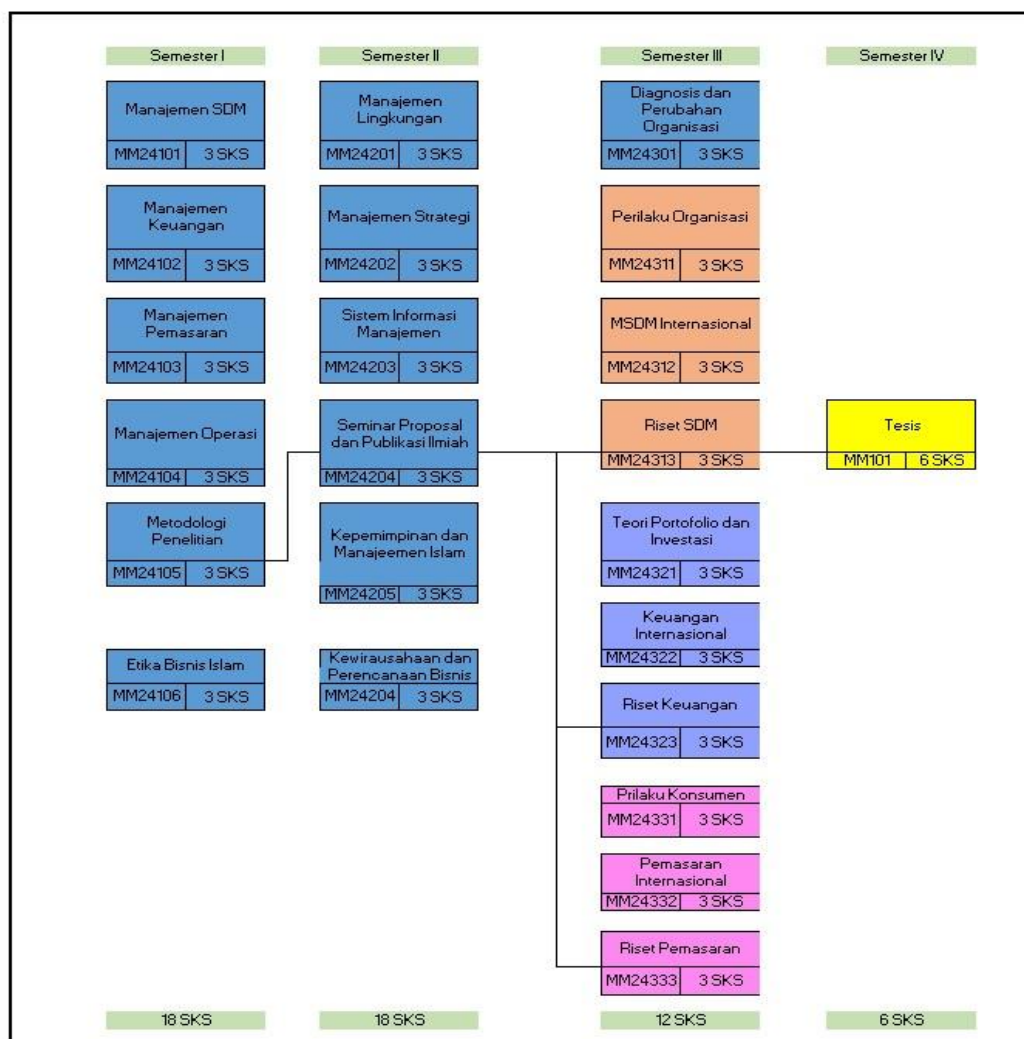
## O. Organisasi Mata Kuliah

Berikut ini adalah sajian organisasi mata kuliah berdasarkan kelompok mata kuliah.

Tabel 13. Matrik Organisasi Mata Kuliah Program Studi

Semester	SKS	Jumlah MK	Kelompok Mata Kuliah	
			Inti	Fokus kajian
IV	6	1	1	
III	12	4	1	3
II	18	6	6	
I	18	6	6	

## P. Diagram Alir Mata Kuliah Program Studi





## **Q. Penutup**

Demikian buku kurikulum Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis dan Politik Universitas Muhammadiyah ini disusun sebagai acuan dalam pelaksanaan rencana pembelajaran semester (RPS) dan seluruh kegiatan yang berkaitan dengan proses pembelajaran guna mencapai visi, misi, tujuan dan capaian pembelajaran lulusan (CPL) di Program Studi Magister Manajemen UMKT. Tentu saja, buku kurikulum ini masih belum sempurna, untuk itu akan tetap dilakukan evaluasi secara berkala dengan memperhatikan perkembangan keilmuan terkini, perubahan peraturan pemerintah tentang standar pembelajaran pendidikan tinggi, kebijakan akademik di lingkungan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, hingga hal-hal lain yang dianggap perlu dengan tujuan meningkatkan kualitas pelaksanaan pembelajaran di Program Studi Magister Manajemen UMKT.

Selanjutnya, ucapan terima kasih disampaikan kepada Pimpinan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, tim penyusun buku kurikulum, seluruh dosen di lingkungan Program Studi Magister Manajemen dan seluruh stakeholder baik internal maupun eksternal yang terlibat dalam perumusan buku kurikulum atas dukungan dan kontribusinya, sehingga penyusunan buku kurikulum ini dapat diselesaikan.