



**KEPUTUSAN REKTOR**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR**  
**NOMOR: 176-1/KEP/SKT/A.3/I/2022**

**TENTANG**  
**RENCANA OPERASIONAL (RENOP)**  
**FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS DIGITAL**  
**TAHUN AKADEMIK 2022/2023**



REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR

Menimbang : a. bahwa program kerja dan anggaran tahunan seluruh unit satuan kerja di Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital perlu dikoordinasi agar saling bersinergi untuk melaksanakan misi dan mencapai visi Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital;

- b. bahwa koordinasi program kerja dan anggaran di Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital pada Tahun Akademik 2022/2023 dapat dilaksanakan secara baik dengan berpedoman pada Rencana Operasional (Renop) Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
- c. bahwa sebagai tindak lanjut pada poin a dan b tersebut di atas, perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Rektor.

Mengingat : 1. Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.  
2. Undang-undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.  
3. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah.  
4. Surat Keputusan Kemenristekdikti Nomor 463/KPT/I/2017 tentang izin Penggabungan STIEM Samarinda dan STIKES Muhammadiyah Samarinda Menjadi UMKT yang di selenggarakan oleh Persyarikatan Muhammadiyah.  
5. Surat Keputusan Kemendibudristek Nomor 428/E/O/2022 tentang izin Penyatuan STIPER Muhammadiyah Tanah Grogot Paser ke Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur yang di selenggarakan oleh Persyarikatan Muhammadiyah.  
6. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 1601/KEP/I.0/D/2021 tentang Penetapan Rektor Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.  
7. Statuta Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.

**M E M U T U S K A N**

Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR  
TENTANG RENCANA OPERASIONAL (RENOP) FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS  
DIGITAL TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Pertama : Menetapkan Rencana Operasional (Renop) Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital Tahun Akademik 2022/2023 sebagaimana dinyatakan dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari surat keputusan ini.

Kedua : Pelaksanaan rencana operasional Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital Tahun Akademik 2022/2023 dimonitor dan dievaluasi sepanjang tahun akademik, dan dievaluasi secara keseluruhan pada akhir tahun akademik.

Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan  
Pada Tanggal

: di Samarinda  
: 07 Jumadil Ula 1444 H  
01 Desember 2022 M



Rektor,  
Prof. Bambang Setiaji  
NIDN. 0724125602

# RENCANA OPERASIONAL

FAKULTAS PERTANIAN  
DAN BISNIS DIGITAL



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
KALIMANTAN TIMUR

TAHUN 2022-2023

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
VISI .....	1
MISI .....	1
TUJUAN .....	2
SASARAN .....	2
STRATEGI PENCAPAIAN .....	3
1. Peningkatan Kualitas Lulusan .....	3
2. Penataan Sistem Kelola Dan Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi .....	3
3. Pembangunan Fasilitas, Sarana dan prasarana penunjang di lingkungan fakultas.	4
4. Pembinaan civitas akademik melalui Al-islam kemuhammadiyah.....	4
5. Menghasilkan karya ilmiah melalui hasil penelitian dan pengabdian masyaraka - kat yang solutif pada bidang pertanian .....	4
6. Membangun kerjasama dengan Lembaga lain, baik dalam maupun luar negeri .....	5
BAB II RENCANA OPERASIONAL.....	5
4.1. Indikator Capaian Renop Tahun 2022 -2027.....	6
B. Rancangan Pelaksanaan Program Kerja T.A 2022- 2023 .....	11
BAB III PENUTUP .....	13

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas selesainya penyusunan Rencana Operasional (RENOP) Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur tahun 2022-2023. RENOP Fakultas Pertanian disusun untuk mewujudkan visi dan misi Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital dalam jangka waktu 2022-2023.

Renop ini memuat kegiatan yang dilakukan untuk mengatasi permasalahan yang terlihat dari analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan acaman (SWOT Analisis) serta kegiatan untuk peningkatan pengembangan Fakultas untuk mencapai sasaran target pada tahun 2023.

Dokumen RENOP ini merupakan penjabaran secara operasional dari isu strategi yang sudah disusun dalam Renstra. Dokumen ini disusun oleh TIM yang terdiri dari unsur Fakultas dan Program Studi. Renop ini akan dijadikan sebagai acuan utama bagi program kerja ditingkat Fakultas dan menjadi dasar bagi penyusunan Rencana Kegiatan Tahunan.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan RENOP ini dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada tim kerja yang telah menyusun RENOP ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan RENOP ini dapat terlaksana dengan baik

Paser, 01 Desember 2022

Dekan

Asman, S.P, M.P

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang**

Rencana Operasional (RENOP) Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur ini dibuat sebagai bagian dari tahapan-tahapan pengembangan fakultas dalam 5 (lima) tahun pada periode 2022-2027. Rencana Operasional (RENOP) ini merupakan dokumen hasil penjabaran dari Rencana Strategi (RENSTRA) Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital yang disusun untuk mencapai visi dan misi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. Rencana Operasional (RENOP) Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital merupakan bagian dari pedoman kerja pada setiap unit kerja yang ada dalam lingkungan Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital, sehingga sebagian dari program -program dan kegiatan di dalam RENOP ini juga merupakan akumulasi dari kegiatan pada kurun waktu 2022-2027.

Penyusunan program dalam RENOP ini mengacu kepada isu-isu strategis yang ada dalam RENSTRA Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital 2022-2027. Seluruh tahapan pengembangan Fakultas yang terdapat dalam Rencana Operasional tersebut perlu mendapatkan dukungan dan komitmen bersama dari seluruh aktifitas akademika untuk merealisasikan. Sehingga akan mampu memberi kontribusi yang signifikan bagi kemajuan dan pengembangan Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital kedepannya.

### **VISI**

“ Pada Tahun 2037, menjadi Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital yang Unggul, Islami Dalam Mengembangkan Pertanian Modern Dan Bisnis Digital Yang Berbasis Terknologi Informasi Serta Berkontribusi Terhadap Penyelesaian Masalah Sosial Dan Lingkungan ”.

### **MISI**

Dalam mewujudkan Visi Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital (FPBD), maka beberapa Misi yang akan dilakukan yaitu sebagai berikut :

1. Menyelenggarakan proses Pendidikan dan pengajaran di bidang pertanian dan bisnis digital yang unggul, islami dan berbasis teknologi informasi
2. Melaksanakan riset di bidang pertanian dan bisnis digital yang berkongtribusi terhadap penyelesaian masalah sosial pertanian dan lingkungan

3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat di bidang pertanian dan bisnis digital yang berkontribusi terhadap penyelesaian masalah sosial masyarakat dan lingkungan.
4. Melaksanakan Kerjasama dalam bidang Pendidikan dan pengajaran, penelitian, pengabdian masyarakat, dan Al-Islam kemuhammadiyahan baik di dalam ataupun luar negeri untuk mengembangkan pertanian modern dan bisnis digital

## **TUJUAN**

1. Menghasilkan lulusan yang berkompeten di bidang pertanian dan bisnis digital.
2. Menghasilkan produk pertanian modern dan bisnis digital yang berbasis teknologi informasi dan ramah lingkungan.
3. Mewujudkan SDM yang mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk pengembangan pertanian modern dan bisnis digital sebagai solusi masalah sosial dan lingkungan
4. Mengembangkan Kerjasama yang dapat menguatkan penyelenggaraan catur dharma fakultas baik dalam negeri maupun luar negeri

## **SASARAN**

Rencana Strategis memiliki tujuan- tujuan yang ingin dicapai dengan menentukan sasaran yang jelas, yaitu :

1. Tercapainya kualitas mahasiswa yang unggul, islami, memiliki life skill, menguasai teknologi dan profesional di bidang pertanian dan bisnis digital
2. Tercapainya mutu sistem tatakelola dan profesionalitas layanan yang berbasis teknologi informasi.
3. Terwujudnya pengembangan ilmu pengetahuan di bidang pertanian dan bisnis digital melalui hasil catur dharma perguruan tinggi.
4. Terjalinnya kerjasama perguruan tinggi dengan lembaga lainnya baik dalam maupun luar negeri.

## **STRATEGI PENCAPAIAN**

Strategi pencapaian rencana operasional perguruan tinggi adalah strategi yang digunakan untuk mencapai Visi dan Misi perguruan tinggi dengan menggunakan perencanaan operasional. Strategi ini biasanya meliputi analisis kebutuhan, menetapkan tujuan, mengembangkan rencana operasional, mengidentifikasi prioritas, membuat keputusan mengenai harapan dalam rangka mencapai tujuan universitas.

Untuk mencapai visi FPBD yaitu pada Pada Tahun 2037, menjadi Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital yang islami, unggul dan berbasis Teknologi Informasi (IT) pada Pertanian Modern Berkelanjutan yang berkontribusi dalam penyelesaian masalah sosial dan lingkungan, maka FPBD menetapkan strategi jangka panjang yaitu :

### **1. Peningkatan Kualitas Lulusan.**

Dalam rangka peningkatan lulusan perlu Perkaya kurikulum dengan melibatkan berbagai materi bermanfaat serta memperkenalkan topik-topik pertanian dan digital dalam kurikulum serta menghadirkan pembelajaran yang berkualitas bagi mahasiswa.

Dosen dan Tenaga Pendidik yang di Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur diharapkan kedepannya terus berupaya untuk meningkatkan potensi diri melalui keterlibatan dalam seminar – seminar, pelatihan– pelatihan, peningkatan kemampuan melalui penelitian, dan pembuatan buku, modul, dan bentuk bahan ajar lainnya yang berguna untuk proses belajar mengajar. Sehingga perlunya melibatkan dosen dalam kegiatan pelatihan dan seminar dalam rangka pengembangan serta peningkatan kualitas dosen dan mahasiswa di Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital (FPBD).

### **2. Penataan Sistem Kelola Dan Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi**

Standar Pengelolaan merupakan kriteria mengenai perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan kegiatan pendidikan agar tercapai efisiensi dan efektivitas penyelenggaraan Pendidikan, hal itu merupakan salah satu upaya untuk membangun dan meningkatkan mutu Sumber Daya Manusia (SDM) menuju era globalisasi yang penuh dengan tantangan, sehingga disadari bahwa pendidikan adalah sesuatu yang fundamental bagi setiap individu.

**3. Pembangunan Fasilitas, Sarana dan prasarana penunjang di lingkungan fakultas**  
Sarana dan prasarana merupakan suatu alat atau bagian yang memiliki peran sangat penting bagi keberhasilan dan kelancaran suatu proses, termasuk juga dalam lingkup Pertanian. Sarana dan prasarana adalah fasilitas yang mutlak dipenuhi untuk memberikan kemudahan dalam menyelenggarakan suatu kegiatan walaupun belum bisa memenuhi sarana dan prasarana dengan semestinya. FPBD yang memiliki tiga program studi yakni Agroteknologi, Agribisnis dan Bisnis Digital sangat erat kaitannya dengan penggunaan spras, seperti laboratorium, Lahan Praktikum, Green House dan hotspot internet. Oleh karena keterbatasan hal tersebut sehingga sementara ini, salah satu cara yang menjadi alternatif untuk menangani masalah fasilitas tersebut adalah melalui sharing fasilitas, pembagian kelas, dan kerjasama dengan institusi pemerintah maupun swasta.

**4. Pembinaan civitas akademik melalui Al-islam kemuhammadiyahan**

Untuk menerapkan dan menciptakan lingkungan yang Islami dalam menjalankan pendidikan perlu adanya Peningkatan nilai-nilai religius guna penguatan kultur kemuhammadiyahan bagi mahasiswa dan karyawan agar terciptanya iklim akademik yang Islami. Melalui sistem dan program pembinaan yang terstruktur di bawah naungan Lembaga Al-Islam dan Kemuhammadiyahan universitas serta dukungan dari Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Kalimantan Timur sehingga dapat terciptanya civitas akademika yang selalu menerapkan dan berpegang teguh pada nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan

**5. Menghasilkan karya ilmiah melalui hasil penelitian dan pengabdian masyarakat yang solutif pada bidang pertanian**

Dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dosen dan mahasiswa dituntut untuk dapat melakukan penelitian dan pengabdian yang dapat digunakan oleh masyarakat. Untuk mendukung hal tersebut FPBD memfasilitasi dosen dan mahasiswa pada program kerjasama untuk melakukan penelitian lintas program studi maupun lintas universitas dalam upaya menghasilkan penelitian yang berkualitas. Dosen memiliki kesempatan melakukan penelitian dan pengabdian dengan memanfaatkan dana internal maupun dana external yang ada. Begitu pula dengan mahasiswa dapat melaksanakan penelitian dan pengabdian dengan sesama mahasiswa maupun kolaboratif dengan dosen pada skim tertentu.

**6. Membangun kerjasama dengan Lembaga lain, baik dalam maupun luar negeri**

Membangun Kerjasama bertujuan untuk mendorong pengembangan pelaksanaan Pendidikan, penelitian maupun pengabdian pada masyarakat. Kerjasama antar perguruan tinggi merupakan salah satu upaya dalam memecahkan isolasi institusional yang dihadapi perguruan tinggi, baik pada tingkat lokal, regional, nasional maupun internasional. Utamanya dalam upaya meningkatkan inovasi dan terobosan dalam peningkatan mutu akademik masing-masing perguruan tinggi dengan lingkup kerjasamanya mencakup banyak bidang yang tentunya dalam mendukung peningkatan serta pencapaian tridharma perguruan tinggi.

**BAB II**  
**RENCANA OPERASIONAL**

Indikator Kinerja dan Penahapan Capaian Target Setiap periode (secara tahunan) seluruh program yang dilaksanakan disetiap unit kerja harus diukur kinerjanya.Untuk mengukur kinerja atau ketercapaian pada setiap program diperlukan indikator sasaran strategisnya. Untuk tujuan ini, Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur telah menentukan indikator sasaran strategis program untuk periode tahun 2022-2027.

## INDIKATOR CAPAIAN RENSTRA TAHUN 2022-2027

1. Menghasilkan lulusan berkarakter yang berpijak pada nilai-nilai keislaman.

Sasaran	Strategi	Deskripsi Indikator	Baseline	Indikator					Tanggung Jawab
				2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027	
1. Pemanfaatan proses pendidikan yang berkualitas dengan mengedepankan aspek character building dan soft skill	1. Peningkatan kualitas input mahasiswa  2. Pengembangan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan stakeholder MBKM , OBE	1. Persentase Mahasiswa Asing	0,01%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	Fakultas/Prodi
		1. Persentase Peningkatan rata-rata IPK lulusan*	IPK>3.0=100%	IPK>3.5=50%	IPK>3.5= 60%;	IPK>3.5= 65%;	IPK>3.5= 70%;	IPK>3.5= 75%;	Fakultas/Prodi BAA
		2. Persentase keterserapan lulusan di dunia kerja, wirausaha dan study lanjut , bekerja di luar negri (persentase lulusan bekerja, wirausaha, dll)*	85%	60 %	60%	70%	75%	85%	Fakultas/Prodi Bagmawa
		3. Persentase Rata- rata Lama Studi Mahasiswa (Sarjana)*	70%	60 %	65%	75%	75%	75%	Fakultas/Prodi Bagmawa
		4. Persentase kelulusan tepat waktu*	75%	65%	65%	70%	75%	75%	Fakultas/Prodi Bagmawa
		5. Persentase keberhasilan studi*	85%	60%	65%	70%	75%	75%	Fakultas/Prodi Bagmawa
		6. Persentase lama waktu tunggu lulusan mendapatkan pekerjaan ≤ 6 bulan*	60%	60%	65%	70%	75%	75%	Fakultas/Prodi Bagmawa
		7. Persentase rata- rata kesesuaian bidang kerja lulusan*	65%	65%	65%	70%	75%	75%	Fakultas/Prodi Bagmawa
		8. Persentase rata- rata tingkat kepuasan pengguna lulusan*	70%	70%	70%	70%	75%	75%	Fakultas/Prodi Bagmawa
		9. Jumlah Internasionalisasi kurikulum dengan PT luar negeri	2 Prodi	0 Prodi	0 Prodi	0 Prodi	0 prodi	1 prodi	Fakultas/Prodi KUI

Sasaran	Strategi	Deskripsi Indikator	Baseline	Indikator					Tanggung Jawab
				2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027	
1. Pemanfaatan proses pendidikan yang berkualitas dengan mengedepankan aspek character building dan soft skill	2. Pengembangan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan stakeholder MBKM , OBE	10. Persentase Mahasiswa yang 20 sks berkegiatan di Luar kampus (Magang Bersertifikat, Pertukaran Mahasiswa Merdeka, Kampus Mengajar, Studi Projek Independen Bersertifikat, Penelitian atau riset, Proyek kemanusiaan, Kegiatan wirausaha, Membangun desa atau kuliah kerja nyata tematik (KKNT).*	1%	0 %	0 %	0,5%	2%	3%	Fakultas/Prodi
		11. Persentase Kriteria evaluasi: 50% (lima puluh persen) dari bobot nilai akhir harus berdasarkan kualitas partisipasi diskusi kelas (case method dan/ atau presentasi akhir pembelajaran kelompok berbasis projek (team-based project). *	5%	2 MK	3 MK	5 MK	6 MK	7 MK	Fakultas/Prodi
	3. Peningkatan Partisipasi dan pendataan kegiatan kemahasiswaan baik tingkat regional maupun nasional	1.Jumlah Peningkatan kuantitas prestasi akademik mahasiswa tingkat regional, nasional, maupun internasional (juara)*	20 Regional/ Nasional 1 international	1 Regional/ Nasional 0 International	2 Regional/ Nasional 0 International	3 Regional/ Nasional 2 International	4 Regional/ Nasional 3 International	4 Regional/ Nasional 3 International	Fakultas/Prodi Bagmawa

Sasaran	Strategi	Deskripsi Indikator	Baseline	Indikator					Tanggung Jawab
				2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027	
1. Pemanfaatan proses pendidikan yang berkualitas dengan mengedepankan aspek character building dan soft skill	3. Peningkatan Partisipasi dan pendaftaran kegiatan kemahasiswaan baik tingkat regional maupun nasional	2. Jumlah Peningkatan kuantitas prestasi non akademik mahasiswa tingkat regional, nasional, maupun internasional (juara)*	46 Regional/ Nasional 0 International	1 Regional/ Nasional 0 International	2 Regional/ Nasional 0 International	3 Regional/ Nasional 1 International	4 Regional/ Nasional 1 International	4 Regional/ Nasional 3 International	Fakultas/Prodi Bagmawa
2. Pengintegrasian Al-Islam emuhammadiyah kedalam seluruh aspek kehidupan kampus	1. Memperkuat program pembinaan AIK dan kewirausahaan bagi mahasiswa dan alumni.	1. Persentase Alumni yang berkontribusi keislaman dalam masyarakat (tokoh agama, aktifis keislaman, Pengurus AUM)	4%	2%	2%	3%	3%	4%	Fakultas/Prodi LAIK-MKDU
	2. Pengintegrasian AIK dalam Mata Kuliah	1. Persente MK setiap prodi yang terintegrasi dengan AIK	1%	1%	2%	3%	4%	5%	Fakultas/Prodi LAIK-MKDU
3. Penguatan kelembagaan dan pengembangan sistem tata kelola kampus berbasis teknologi informasi	3. Peningkatan kualitas SDM	1. Persentase jumlah doktor di FPBD*	13 %	5%	10%	15%	20%	20%	Fakultas/Prodi HRD
		2. Persentase Jumlah Jafung Lektor*	30%	10%	10%	15%	20%	25%	Fakultas/Prodi HRD
		3. Persentase Jumlah Jafung Lektor Kepala*	2%	2%	3%	8%	10%	12%	Fakultas/Prodi HRD
		4. Persentase Jumlah Jafung Guru Besar*	1 %	0,%	0,%	0%	0%	0,5%	Fakultas/Prodi HRD
		5. Persentase Dosen yang memiliki sertifikat pendidik professional/sertifikat profesi terhadap jumlah seluruh dosen tetap*	44,3%	0%	1%	5%	15%	20%	Fakultas/Prodi HRD
		6.Rasio jumlah mahasiswa terhadap jumlah dosen tetap*	1 : 30	1 : 27	1 : 27	1 : 30	1 : 30	1 : 30	Fakultas/Prodi HRD
		7. Persentase rekognisi dosen*	20%	5%	5%	5%	10%	15%	Fakultas/Prodi HRD
		8. Persentase jumlah dosen berkegiatan tridharma di luar kampus*	35%	10%	15%	20%	25%	30%	Fakultas/Prodi HRD

Sasaran	Strategi	Deskripsi Indikator	Baseline	Indikator					Tanggung Jawab
				2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027	
3. Penguatan kelembagaan dan pengembangan sistem tata kelola kampus berbasis teknologi informasi	4. Peningkatan tata kelola keuangan	1. Persentase akuntabilitas tata kelola keuangan yang baik	10%	10%	20%	30%	40%	50%	Fakultas/Prodi SPI
	5. Peningkatan Akselerasi pembangunan infrastruktur dan fasilitas kampus	1 Presentase pemenuhan sapras pembelajaran yg memenuhi standar	70%	40%	45%	50%	55%	70%	Kabiro Umum/Fakultas

2. Menghasilkan produk IPTEKS yang berbasis teknologi informasi dan ramah lingkungan

Sasaran	Strategi	Deskripsi Indikator	Baseline	Indikator					Tanggung Jawab
				2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027	
Peningkatakn reputasi universitas di tingkat nasional dan internasional	1. Peningkatan Optimisasi penelitian dan pengabdian pada masyarakat sesuai dengan RIP dan Renstra FPBD	1. Jumlah peraihan hibah lokal, nasional dan International	5	1	1	3	4	5	Fakultas/Prodi /LPPM
		2. Jumlah Mitra PKM	6	1	1	3	5	6	Fakultas/Prodi /LPPM
		3. Jumlah Judul Pkm Berorientasi pertanian berkelanjutan	5	1	1	3	4	5	Fakultas/Prodi /LPPM

3. Mengembangkan kerjasama yang dapat menguatkan penyelenggaraan catur dharma universitas

Sasaran	Strategi	Deskripsi Indikator	Baseline	Indikator					Tanggung Jawab
				2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027	
1. Terjalinnya kemitraan dengan berbagai pengurusan tinggi, instansi/lembaga, dunia usaha dan industri di dalam maupun diluar negeri yang berorientasi pada catur dharma dan pengembangan institusi	1. Peningkatan Kerjasama Nasional dan International	1. Jumlah implementasi kerjasama antar PT dalam dan luar negeri dalam bidang pendidikan dan riset*	82	0	1	1	1	2	Fakultas KUI
		2. Jumlah implementasi kerjasama untuk peningkatan Publikasi Penelitian*	30	1	2	3	4	5	Fakultas KUI
		3. Jumlah implementasi kerjasama untuk peningkatan Publikasi Pegabdian masyarakat*	30	1	2	3	4	5	Fakultas KUI
		4. Pusat Studi Pertanian berkelanjutan	1	0	0	0	1	1	Fakultas/Prodi
		5. Menggali potensi sumber daya lokal	3	0	0	1	2	3	Fakultas/Prodi
2. Terdapatnya Sumber Penghasilan diluar SPP	1. Pembuatan amal usaha Fakultas	1. Koperasi Alumni	1	0	0	0	1	0	Fakultas/Prodi
3. Mewujudkan akses pendidikan yang merata dan berkualitas bagi seluruh lapisan masyarakat untuk mencetak sumber daya manusia unggul.	1. terdapatnya Beasiswa dari Internal dan Eksternal untuk mahasiswa	1. Besiswa Internal dan Eksternal	100	25	30	35	40	45	Fakultas/Prodi
	2. Presentase yang lulusan yang berwirausaha	1. Mahasiswa lulusan yang berwirausaha	8	0	2	4	6	10	Fakultas/Prodi

Ket = Dengan tanda bintang (\*) : Indikator Kinerja Utama (IKU)

Tanpa tanda bintang : Indikator Kinerja Tambahan (IKT)

B. Rancangan Pelaksanaan Program Kerja T.A 2022- 2023

No	Uraian Kegiatan	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	Keterangan
1	Pemeliharaan, pengembangan web, dan media sosial													Setiap Bulan
2	Penyusunan Borang Akreditasi S1, Agroteknologi, S1 Agribisnis, s1 Bisnis Digital													November-Maret
3	Yudisium													Agustus
4	Berlangganan Software Aplikasi Publikasi Ilmiah (Turnitin, Zoom)													Tentatif
5	Berchmarking / evaluasi													Desember
6	Perumusan Mekanisme dan SOP Administrasi Fakultas													Tentatif
8	Sosialisasi Visi Misi													Tentatif
9	Kuliah Umum													Tentatif
10	Pengembangan softskill mahasiswa													Desember-Januari
11	Perintisan dan implementasi MoU													Tentatif
12	Mengikuti Asosiasi Fakultas													Tentatif
13	Rapat kerja													Agustus
14	Rapat koordinasi rutin													5 Kegiatan

15	Mengirimkan Dosen mengikuti pelatihan/workshop/seminar											Tentatif
16	Desiminasi Hasil Penelitian Dosen											Januari-Agustus
17	Matrikulasi dan Penyambutan Mahasiswa baru											Agustus
18	Insetif Publikasi											Sepanjang Tahun
19.	Sosialisasi pengenalan kampus											Sepanjang Tahun
20.	Sosiasilisasi Penerimaan Mahasiswa Baru											Desember – agustus
21.	Pembenahan Kampus Tanah Grogot											Sepanjang Tahun
22	Lokakarya kurikulum											tentatif

## **BAB III**

### **PENUTUP**

Demikian rencana operasional Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur ini telah disusun untuk menjadi acuan dalam pengembangan Fakultas dalam perjalanannya untuk mencapai visi yang menyatakan pada tahun Pada Tahun 2037, menjadi Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital yang islami, unggul dan berbasis Terknologi Informasi (IT) pada Pertanian Modern Berkelanjutan yang berkontribusi dalam penyelesaian masalah sosial dan lingkungan.

Renop ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi program studi dalam menentukan arah pengembangan dalam 1 tahun kedepan. Dengan demikian, prodi bernaung di bawah Fakultas Pertanian dan Bisnis Digital dapat menyelaraskan diri untuk mencapai visi misi bersama untuk menjadi Universitas yang islami berbasis teknologi informasi yang unggul di berbagai bidang.